

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運

來源 民生報 日期 810528 版面 二版

奧運暖身 三台熱戰

✓ 巴塞隆納體育盛會進入倒數計時，國內三家電視台紛推出特別節目，觀眾有眼福了！

記者 姜玉景／報導

●距離巴塞隆納開幕典禮，還有一個多月，國內三家電視台新聞部、體育部為奧運作「暖身」，已開始著手製播奧運熱身系列報導，「台視新聞世界報導」搶先推出「奔向奧運」專題，華視「夜間新聞」也跟進播出「邁向巴塞隆納」，中視新聞部計畫六月份起在晚間新聞播出「中華奧運點將錄」。

今年奧運轉播，三台攜手合作，畫面來源也一樣的情況下，競爭自然減弱。三台惟有在奧運「暖身」活動，才能各顯身手。

台視體育部副理傅達仁認為，大陸選手奪金牌，是今年奧運轉播的焦點，因此，「台視新聞世界報導」每天播五分鐘「奔向奧運」，內容將突破以往禁忌，大量介紹大陸游泳、體操等可能會得金牌的選手。

大陸選手目前大部分在訓練營受訓，訓練營戒備森嚴，外人不易進入採訪，台視是透過特別交涉，才採訪到大陸選手。「奔向奧運」內容設計不錯，原本計畫播到7月25日奧運開幕，就告一

段落，昨天，台視決定延長播出集數。

台視「奔向奧運」由介紹大陸具有冠軍相選手打頭陣，華視「夜間新聞」推出「邁向巴塞隆納」則從新聞性著手，從中華奧運選手在訓練中心受訓情形談起，再跨海介紹大陸選手。

除了「夜間新聞」播「邁向巴塞隆納」單元，華視新聞部音樂組組長李傳偉表示，本周六新推出「周末大出擊」，也要固定播出一個奧運專題，首集介紹棒球。七月一日起，華視「體育世界」也要全面介紹世界級運動好手。

六月份起，「中視新聞全球報導」將每天密集播出「中華奧運點將錄」。起步雖比友台晚，不過，中視新聞部主管強調「來得早，不如來的巧！」而且，中視選在「晚間新聞」精華時段播出，效果更顯著。

三台為奧運「暖身」單元，內容均以「海峽兩岸選手」為報導重點，透過三台輪流介紹，讓觀眾對「奧運」有一種期待心理，等奧運揭幕，刺激節目收視，帶來更多廣告，這就達到「暖身」的目的。

