

《場邊人語》

用心體會超級杯的內涵

超級杯大賽，參加者不光是兩支球隊近百人，而是全美國……

特派記者 蘇嘉祥／

鳳凰城廿八日專電

●有人說瞭解美國文化最容易的方法，就是瞭解「超級杯文化」；而「超級杯現象」不是從球場內看，在場外，更能清楚超級杯的內涵。

27：17，這是一個比數，代表的是一支南方的球隊，技術勝過一支北方的球隊。但是整個超級杯比賽的參加者不光是兩支球隊近百人，而是全體育場的七萬六千多人，而是全美國。

比賽前，雙方人馬旗幟鮮明，壁壘也分明，在球場外大道上，他們各為其隊，對自己的球隊「死忠」，匹茲堡鋼鐵人的球迷可以為自己隊把八顆門牙染成一黃一黑；牛仔隊的達拉斯球迷把自己的頭剪成一顆星星。

比賽時每個人拼命拉直喉嚨，聲音沒啞的算是白來；但是比賽

後兩波不同的人馬又互相道賀恭維，勝者喜形於色，不斷叫：「COW BOY！COW BOY！」敗者亦覺得到的分數不錯，相約明年再來。

晚間的坦普市（TEMPE）成了一座喧鬧的狂人城，平常開車謙恭有禮，不輕易按喇叭的美國人，此時一個個成為噪音製造者，車隊在坦普市沒目的地繞，雪鐵龍車全升到最高點，踩高蹺似顛簸前進，噴洗車窗的水調往前噴噴路人。

行走的路人只要是同一隊的球迷，見面不管熟或不熟，又是擁抱、又是親頰；失利的鋼鐵人球迷親暱中還帶一點互相憐勉。

美國實在是既富又強，他似乎在享樂中指導世人要珍惜人與人的這一份緣和情；對球隊的擁戴代表小眾團體的團結奮發，勝利後的狂歡，又意味著長時間的道貌岸然，來一點小亂子又何妨。

國內的職棒、職籃聯盟賽制，球隊後援會都已有超級杯賽的雛形，如果我們的球迷朋友，也都有超級的風度，愛球隊但不要恨對方球迷，享受球賽會另有一意味超級滋味。

大陸北、中、南的中央、東方、珠江三個電視台這次來了六位電視記者，他們也向北京、上海、廣州作錄影轉播；希望大陸同胞看了也能體會，賽後一團和氣。

運動場和兩岸的競逐，都像超級杯一樣，多好！