

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 人物 來源 中國時報 日期 89.12.28 版面 三十版

李琢 ■ 廿世紀運動傳奇人物系列之二十四

史騰 NBA 全球化的推手



■如果你自稱是NBA迷，卻還不認識史騰，那就真的太遜了。八〇年代初，NBA聲望雖陷入谷底，但說是史騰挽救了NBA，可能過於牽強；因為「魔術」強森、「大鳥」博德都在此時崛起，湖人和塞爾提克也展開近十年的對抗，再加上「飛人」喬登的誕生。這段時間，NBA若要「不紅」，也難。然而，翻開NBA近代史，第四屆會長史騰所扮演的角色，稱得上舉足輕重。在史騰十六年運籌帷幄下，NBA成為全美最熱門的聯盟，賽事的人氣最旺，更風行全球各地。目前除總部設在紐約外，NBA在巴塞隆納、香港、倫敦、邁阿密、墨爾本、巴黎、多倫多、新加坡、東京、甚至台灣都有辦公室。現年五十八歲的史騰，是在一九七八年正式進入NBA，當時，他擔任第三屆會長歐布萊恩的總顧問，並在兩年後擢升為執行副總裁。

在八四年接替歐布萊恩之前，史騰曾以「薪資上限」和「利益分享」兩大議題，解決一次革命性的勞資爭議，化解可能出現的罷工紛爭。史騰以他圓融的交際手腕，不斷解決球團和球員之間的矛盾，並在NBA最高位置一待便是十六年。史騰的行銷策略是以「運動和娛樂並重」，他特別注意時代潮流，也非常能迎合年輕人想法。一九八四年，他把原來只有一場的東西區明星對抗賽，擴大為明星賽週末，並增加充滿力與美的「灌籃大賽」，懷舊的「老將大賽」，現改為新秀大賽，及「三分球大賽」。

史騰也把選秀制度帶入NBA，讓例行賽墊底的球隊，擁有選秀會上的優先選擇權，使得各球團間的實力能彼此消長。依照史騰想法，NBA球團如果眼光好，一旦挑對人選，殿後的醜小鴨，有朝一日也能變成美天鵝。

在史騰的會長任期間，NBA共增加六支球隊；由於目睹女籃蓬勃發展，九七年共有八隊的WNBA女籃宣告誕生，隔年再增為十隊。在「後喬登」時代，NBA的行銷策略已慢慢擺在彰顯球員特色，塑造超級明星。這個方向是否正確，雖然目前還很難說，但史騰仍將利用他靈活圓滑的手腕以及卓越超群的領導能力，繼續把NBA帶向更高的另一境界。

▲史騰是把NBA推向全世界成為最受歡迎運動的首席推手。
(本報資料照片)

