

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 800327 版面 四版

金人隨筆



職棒與籃球 人來人往

●職棒第二年開戰以來，每場觀眾平均有一萬人，其中兄弟隊的首戰吸引了最多球迷，一萬三、四千人看得興高采烈。

職棒元年的時候，整個球季吸引了一百萬人次的看球人數，即使球技並不具備世界一流之美妙境地，棒球觀眾的熱心投入，促使職棒元年大大成功。

國內的各項運動，以往以籃球為第一位，最吸引人的運動，老一輩的球迷一談起三軍球場時代總是眉飛色舞，津津樂道，籃球就是如此有魅力的深深烙在社會大眾的心田。

可是，你知道嗎？現在的籃球觀眾竟然少得可憐，甲組賽、大專賽，一場球只有數百人零零落落的愛看不看，多一點的時候上千人而已，冠軍爭奪戰還好，有二、三千人。

這一切都顯示籃球不得民心，棒球取而代之。看棒球號召了一萬多人是好現象，籃球少人看則是警訊，甲組成棒、青棒也沒多少人看更是值得注意。

職棒風起雲湧，業餘成棒、青棒缺人捧場，這不是平衡、正常的棒球人口結構，必需加以改善，鼓舞業餘棒球才能充實職棒的根是不能改變的。

籃球怎的沒人看？打不好還是觀眾胃口被瓊斯杯好球賽養大了，不管是那一種理由都無法改變籃球場稀稀落落的事實，籃球讓民眾失去信心是根本原因，實在不能怪球迷現實不捧場。

國內的甲組籃球隊不重視公關，不去培植球迷，關起門來自己打球，孤立於大眾之外，這種情形必需改，體育界也要適應快速變遷的社會，重視形象與大眾關係，重新挽回觀眾的心，籃球還是有前途的。

