

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 馬拉松 來源 民生報 日期 93.11.-9 版面 B 四版

35年一路跑來 甩掉疏離 馬拉松 重塑紐約形象

●城市馬拉松如今成為文明進步的象徵，紐約是最鮮明的例子，舉辦馬拉松前因治安問題嚴重、人際關係疏離，給人充滿危險和不友善的印象，舉辦後成為名副其實的「世界之都」。

紐約馬拉松創辦於1970年秋天，經費不到1000美元，只有127人繞著中央公園跑，創辦人里波為了節省開支，買了16隻價值15美元的手表當做優勝獎品，也只能提供廉價的飲料給大家飲用，到了第六年才跑出公園，開始在市區穿梭，從此和市民發生密切聯結，紐約市的形象更因而改觀。

今年第35屆，冠軍獎金高達10萬美元，3萬5000人參賽，為紐約市帶來1億5000萬美元的經濟效益，更重要的是有1萬2000名義工沿途協助賽事順利

進行，而且來自104個國家的選手經過五大行政區時，人潮夾道歡呼，加上贈送飲料、水果的友善舉止，讓紐約變得熱情洋溢，做了最好的體育外交。

選手不是繳錢就可以參加，必須提出有能力完跑的證明，再抽中籤才行，像去年有3萬5286人出賽，3萬4729人抵達終點，創下全球馬拉松最高完跑比例的紀錄。

最有趣的是十幾年前起跑時，選手為了減少負擔和累贅，把多餘的衣服隨意拋棄，結果堆積如山，數量多達數千件，大會請義工幫忙、整理，轉贈慈善機構，無意中做了善事，後來變成傳統，參賽者幾乎都準備一件舊衣服，鳴槍後往空中一拋再起跑，紐約馬拉松也成了全球最環保、最慈善的馬拉松之一。（鄭清煌）

