

分類 棒球

來源 民生報 日期 93.11.15 版面 B一版



會牛迷開心極了，獅迷傷心透了，一樣的總冠軍賽，不一樣的兩樣情。 記者劉學聖／台南傳真

## 爭霸七戰收益 逾4000萬元

【記者方正東／台南報導】獅牛總冠軍賽打得激烈，兩隊球迷也熱情捧場，根據中華聯盟公布的資料，這七戰打下來，包括票房、商品、廣告等收益預估超過4000萬元；熱鬧過後，也是大家該思考如何改善現有制度的時候了。

獅牛總冠軍賽打到第七戰，擁有四場主場權利的統一獅隊，光四戰的票房收入就達1500萬元，加上商品150萬元、廣告500萬元，共計2150萬元，這個數額直逼獅隊本季全年的票房收入2200萬元。

興農牛隊雖然只有三場主場，票房收入不如獅隊，只有1000萬元左右，不過牛隊商品大賣，共賺進約350萬元，再加上廣告550萬元，牛隊也有1900萬元的盈收。

去年總冠軍戰打了六場，門票收入達2800萬左右，同時加周邊利益也有四千萬的收入，其中興農牛一直認為總冠軍是票房命脈，球團今年可以達損益平衡，就是拜總冠軍戰所賜，今年七場比賽兩隊的票房也有2500萬左右，同時也引起全台的轟動，總冠軍戰似乎是最大的金雞蛋，如何讓雞蛋更有價值，的確值得大家來思考。

總冠軍賽七戰就收了超過4000萬元，應可給聯盟一個思考方向，如何改變賽制，讓中華職棒的季後賽可以打得更熱鬧，例如改成單一球季，由季賽第三名與第二名先打五戰三勝的挑戰賽，獲勝的球隊，再與季賽第一名的球隊打七戰四勝制的總冠軍賽，如此，或許能讓台灣棒運掀起一波又一波的風潮，改善國內職棒環境，若只是一味地墨守成規，不知變通，那就很難有生機了。

