



台灣也能有足球奇蹟

奈及利亞、克羅埃西亞的啓示

●國際足總花了一千五百億台幣，替「克羅埃西亞」做了廣告。

經這一次世界杯之後，想必世界上懂足球，會看足球的人都會知道這世界上，有一個新興的獨立國家——克羅埃西亞（CROATIA）。

克羅埃西亞在這次的世界杯，總共亮相七次，每一次除了正規比賽時間的九十分鐘，加上演奏國歌的開場典禮，每次的時間大約為一百分鐘，七場球賽七百分鐘，以美式足球超級杯的廣告費，一分鐘六十二萬五千美金計算。七百分鐘的廣告費，相當於台幣一百五十億。雖然「超級杯」或「NBA」也有人轉播，畢竟和「世界杯」足球比起來，還是小巫見大巫，沒得比。若是以十比一的價值觀來設定，國際足總等於花了一千五百億台幣替「克羅埃西亞」做了廣告。

足運長期培訓

需要全國共識

我在此列出這些數字，您該了解我想說什麼。我們國家用

了許多方法，爭取國際對我們的認同，其中包括「台海危機」時，CNN的報導，都敵不過世界杯一場球的轉播，世人對世界杯足球的狂熱，已不是一、二句話所能陳述的。以生意人的說法：「這個生意值得投資。」

在最近的餐局上，有位胡詠欽先生和我談起足球，他告訴我，這次世界杯的奈及利亞國家隊中，有一些球員是十五年前，他代表建興國中到北歐挪威踢「戈夏杯」時，在八強賽遇到的對手。事隔十五年，他們在踢世界杯，沒有錯，國際足總也花了八百五十億台幣替他們做了廣告。您可知道，這個國家正在鬧財政危機。一個貧窮的國家，可以打進世界杯，千真萬確，他們曾於一九九六年先後擊敗巴西、阿根廷拿到奧運會冠軍，這必須是一項長期的培訓工作，而且全國上下都有「共識」。「共識」非常重要，多頭馬車，絕對成不了事，必須所有的參與者，從下至上都在同一條線上。

足球運動職業化

才能走上國際舞台

人多不免有意見，有意見不

是壞事，將意見歸納，變成一個有效的「制度」。有健全的「制度」，才能看到效果。一九七一年我到瑞士的蘇黎世拜訪國際足總，我原以為國際足總的所在地，必是什麼高樓大廈，並且有一大堆的職員。我感到意外的是，那個時候的足總，只有二棟矮房，六個人在那裏上班。但它卻推動了全世界的足球。我瞭解到它的動力在那裏——健全的制度。不要說我們不能，或做不到。

三年前，我斷斷續續，回到國內，我接觸到不少熱心足球運動的人，他們總是會問我一個同樣的問題——我國的足球什麼時候，才能走上國際舞台？

我簡單的回答，那就是：「走上職業」。因此我在此呼籲，希望國內的大企業家，以投資的心情，投入「足球運動」，並希望層峰以廣遠的眼光，配合促進足球的發展。

國內的足球環境，從國小、國中、高中，都還可以。他們都還至少有一個目標，為了「保送」或「出國」，保持練球的熱度，事實上，以台灣的經濟力，這種誘惑已經不大，而是一些基層教練，他們仍有一顆對「足球」的熱愛。小孩

天真，老師好帶，但到了大學，球員謀求出路對「踢球」一事，已是「可有可無」，我們與國際世界足球的「差距」，從「此」就是「一差千丈」。

也有人問我，有沒有「短程的方法」，當然有，只是國家對這一方面的投資意向，是否能接受。誰都知道「巧婦難為無米之炊」。我們對岸的中共，已選派一批年輕的選手在巴西訓練，這只是模式中的一種，效果也尚待考驗。

足球資源納入系統

匯聚熱忱就有貢獻

目前國內，我所知道的，也有不少足球俱樂部，或是足

球後援會，甚至不少的青年會也在暑期舉辦足球學校，這些都是可用的資源，如何把他們組織化，歸納在有系統的制度裡。我也體會出國內足球界「山頭林立」，山頭多也不是壞事，最高當局如何設立一個「穩而堅立」的大山頭，讓所有的「小山頭」非靠不行，這就是「學問」。

克羅埃西亞人口四百五十萬和台北縣市的人口相差無幾。它所創造的「足球奇蹟」，您我都看到了。我們已創造過「經濟奇蹟」和「政治奇蹟」，為何也不來一次「足球奇蹟」。

（作者為國際足總A級教練）