

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 810512 版面 四版

金人隨筆



六場球賽一千萬元

●開創自己國家的體育事業，應為當前國家體育政策的一個重要走向，教育部宜多努力。

什麼是自己國家的體育事業？體育器材的生產是其一，國民體育視聽享受與消費是其一，職棒運動屬於後者，三年努力已打下良好基礎。

最近六場職棒爆滿，門票預估逾一千萬元。兄弟隊在這六場又贏了五場，分百分之五十五，大概也有四百多萬元的收入。

國內體育推廣，絕大多數是賠本的，政府支付了八、九成，體育不賺錢也成了一般體育團體的習慣，有錢就多辦些活動，實在缺錢，訓練也被迫減少，後果變成體育水平起落不穩，無力與人競爭。

職棒為什麼能異軍突起？又為什麼吸引那麼多人觀賞，這股熱潮能持續多久，兩三年內是不會消退的，有競爭又有變化，填補了社會正當動態休閒娛樂的需求，再加上社會的富裕，經濟實力足以支持職棒的成長。

六場球賽收入千萬，這在國內二、三十年體育發展上是前所未有的盛況。自己的球隊打得熱呼呼的，誰勝誰負要等到最後才分得出來，這就足以吸引觀眾了。職棒開創了屬於發展社會的體育事業，以後，四支球隊的標誌、帽子、運動衫、手提袋也可能成為社會流行，甚至於影響都市夜生活的話題，體育事業有了發展，會與國民休閒生活良性循環下去，實在是時下社會非常可喜的現象。

台灣的體育器材外銷是相當成功的。如今，職棒興盛又開創了另一層面的體育事業發展，可以想見台灣應不僅只容得下職棒，職業籃球、女籃應該獲得教育部的支持也朝這個方向推展，先訂立若干年後成立聯想，讓有志於此的財團有時間準備，平衡了各隊實力，職業籃球就能開打，有如菲律賓的情況。台灣有職業棒球、籃球，四季有球看，體育是一種事業，這觀念就能扎根。

