

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 馬拉松 來源 民生報 日期 760217 版面 二版

(七)導報列系松拉馬際國北台

來者遠悅者近 松拉馬好辦

娟美呂 者記報本



馬拉松在近二十年急速成長，風靡全球。在美國，一年約有三百五十次大大小小馬拉松賽；日本更瘋狂，多達五百。交通便捷加上比賽頻繁，使馬拉松自然地與觀光結合，成為促進國民外交一種最好的方式。

一個顯著的例子，就是我國的馬拉松選手何信言，在與我國並無邦交的馬來西亞贏得馬拉松冠軍，不只上了當地報紙，今年檳城馬拉松的宣傳手冊，也以他和日本籍的女子冠軍領獎後的合照作封面，鋒頭甚健。何信言於去年九月七日，與吳有家、女將廖月卿一起應邀參加檳城馬拉松，以二小時二十八分十四秒，於一千五百多名參加者中脫穎而出奪魁，廖月卿則獲女子亞軍，吳有家第五名。好成績使這支小團體，在檳城備受禮遇。

前年我國另一選手許績勝，曾獲檳城馬拉松第三名。全國田徑協會在與其他國家田徑協會的來往信函中，邀請我國派選手參加比賽的，就數馬拉松最多。基於水準的考慮，我們參加了馬尼拉、檳城、新加坡、柏林、夏威夷、威尼斯等地的馬拉松，選手郭宗智等並曾參加最具歷史的波士頓馬拉松。

二十二日我國主辦台北國際馬拉松賽，也禮尚往來地邀請這些曾來函的國家，日本、義大利、馬來西亞、新加坡、美國、澳洲、西德、香港就是在這種情形下派選手來華，受邀者均欣然赴會。

除了以巨額獎金和高水準成績作號召的著名馬拉松外，世界各地還有許多馬拉松賽，或以風光明媚取勝，或以服務周到引人，只要經營有道，參加選手的人數往往年年倍增，比賽當天，成為整個城市最歡樂、最健康的大眾聚會，吸引報章、電視、廣播的記者詳加報導。所以在國際宣傳和促進觀光上，辦馬拉松及參加馬拉松，都很有效。

台北國際馬拉松今年參加的人數，就比去年多了將近一千五百人，這還是中華田徑協會沒有刻意加強宣傳，以免膨脹過速，難以控制。中華田徑協會總幹事紀政說，才兩歲的台北馬拉松，目前還不敢奢求在世界佔什麼地位，但是她有信心，以我們的行政能力，台北馬拉松會是「近悅遠來」的國際馬拉松，達到國際宣傳的目的。

蘇聯兩位田徑女將
創下兩項世界紀錄

【法新社莫斯科十五日電】兩位蘇聯女運動員在二月十五日舉行的蘇聯杯室內田徑賽中，創下兩項世界紀錄。

二十三歲的基莉亞基納在六百公尺賽跑，以一分二十五秒四六，刷新東德選手韋絲於一九八〇年一月，在柏林所創一分二十六秒二〇的紀錄。

卡爾拉莫娃在五百公尺賽跑，以一分八秒八六，打破牙買加選手拉特瑞於一九八四年二月於美國佛州所創一分九秒三八的舊紀錄。

