

海洋舟活動 促銷觀光 泰國喀比搖槳節 值得借鏡

記者 張銘隆／特稿

●首次舉辦的泰國喀比海洋舟越野馬拉松，讓第一次參與國際交流的我國同好增長了不少視野，不止對海洋獨木舟的性能有了進一步的認識，以海洋舟促銷觀光活動的做法也值得國內海洋遊憩單位學習。

海洋舟活動在國內興起不過兩年，大部分同好對獨木舟在海上抗浪或長

距離航行的性能都還在摸索中，所以，雖有許多沿岸或離島越野航行的構想，卻都遲遲不見付諸行動。如果不是「比賽」和國際觀摩的壓力，國內同好可能還得好久才會有「一槳不停、越野卅公里」的紀錄出現。對同好來說，已有一個明確的數據可以做為下一次計畫的參考，所以比如離島以至海峽橫斷的長程探險活動，也指日可待。

對推展觀光活動的單位而言，如喀比搖槳節以各式手划船隻的競渡聚會增加節慶活動內容，是一種值得參考的做法，如我國每年端午的龍舟賽，一次邀請大量外國隊伍，卻只得一至二日的節慶氣氛，就不如喀比搖槳節，只邀少量國際選手，卻在多項的賽會中延續節慶氣氛來得經濟。

又以海洋舟做為推廣海岸觀光遊憩的活動，可以融合運動、沿岸賞景，甚至戲水、賞鳥、釣魚等活動，不但可增長趣味的雋永，也是定點海岸值得推廣的方法。

◀參加喀比搖槳節海上獨木舟馬拉松賽的我國舟友和部分參賽國際同好。 記者 張銘隆／攝影

