

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 休閒 來源 大成報 日期 90.3.05 版面 二版

(四之六) 助贊引吸何如育體

高正源



## 集交方雙出找 業企合結密緊

國內體壇的大環境真的是因為近來經濟不景氣而衰退嗎？其實不盡然，也因為這不是最主要的原因，所以如何來緊密地與企業或廠商結合，找出雙方的交集點，才是關鍵所在。

在棒球與籃球職業化之前，棒球與籃球的年度最大盛事，相信很多人都會直說是國際棒球邀請賽及瓊斯杯籃球賽，但當年最叫座的國際棒球邀請賽，卻是在我們股市開始狂飆之際垮了，連中華職棒聯盟所主辦的職棒國際邀請賽，最後也落得門可羅雀，不得不喊停；瓊斯杯籃球賽也在經濟正起飛之際，因中華體育館被無情火燒掉，而一度陷入暗淡的歲月，這幾年才再找回昔日的風光，但，只呈現在男籃、女籃的風光也已黯然而已。

為什麼會這樣？再說清楚點，像一九八四年創辦的國際棒球邀請賽，賽後盈餘年年增高，最後為什麼會在中華職棒聯盟的元年球季衝擊下，從本身的國際邀請賽喪送在易名的港都杯之下？再者，中華職棒聯盟元年就開辦的中日國際邀請賽，為什麼會由場場滿座的盛況到乏人問津，終於在受不了虧損的情況下只好喊停？

結論只有一個，就是沒有好好地經營這一個生財的金雞母。所以在一九九〇股市最狂飆的時期，由業餘棒協經營的國際棒球邀請賽才會逆勢攔腰砍斷。

當時職棒正當紅，沒有人去思考這一個問題，也沒有人會去想從中找出答案，然而，十年的歲月還是會讓有心人猛然想起，當初到底是出了什麼狀況？

狀況，應該就出在當這個賽會當紅的時候，主事者認為贊助廠商或企業想依附，只是想藉此自我宣傳好把商品賣得更好，所以沒有把對象認定為可以成為長期伙伴的目標，反正，形勢比人強！

結果，就反映在自由市場的論證上，因為，只要賽會或本身的競技實力不如其所具有的號召力及結構，廠商一認定所想要的投資報酬率達不到平衡之際，他們當然就撤退了。

現在來探討這一個問題，必須用兩個不同的角度來看，一是當時的大環境，因為形勢比人強，所以賽會主事者可以強勢作為；二是時勢所趨，不論賽會主事者形勢再強，都必須「以客為尊」，否則，銀子就沒有了，沒有銀子，形勢怎麼能再強起來呢？

會出現這種狀況，也不能怪自己，只因為時代變遷使然，若當初擁有強勢賽會的單項協會，能利用這一個強勢賽會與本身本身的年度賽事結合在一起，與企業或贊助廠商擴大更大的合作關係，情況就會完全不一樣。

(作者高正源先生為本報副總編輯)

