

分類 球 來源 大成報 日期 870731 版面：四版

運動競賽的商機(二之一)

記者 高正源／特稿

商機不見了 問題出在哪？

職業運動業林立 大餅被分食

單獨贊助明星球員 減少效益

職業運動往往是一個充滿商機的運動，九年前中華職棒聯盟成立時，所展現出來的架式就是如此，不但在球季賽後所舉辦的國際邀請賽，能再為聯盟帶進五、六百萬的收入，而且還創下了三年十五億台幣電視轉播權利金的天價，但現在這些商機，卻消失無踪，問題出在那裏？就如同長野冬運一樣，是個耐人尋味的問題。

中華職棒聯盟從一九九〇年的職棒元年，一直到一九九四年為止，辦了五屆的國際邀請賽，其中只有九〇及九二年邀請的對象是日本巨人隊的一、二軍混合兵團大賺錢，九一年有郭源治、陳大豐在陣中的中日隊，號召力就弱了，九三年是美國道奇隊，害聯盟虧了老本，九四年改成日本養樂多隊，已無法力挽頹勢，因此，九五年起就停辦了這項原本充滿商機的賽會。

而職棒歷經九年的奮鬥，至今還沒有任何球團出現盈餘的景況，可見在經營職業運動上，與主辦大型的國際競賽，同樣有製造商機的盲點在。以日本為例，根據日本順天

堂大學運動健康科學部在九五年進行的一項調查顯示，日本本身視為五大職業運動的項目中，職棒還是最有辦法的一項，依成本的負擔來計算，職棒球團本身每年須自行消化的成本只佔二十七·七%，因為電視轉播權利金解決了十二·二%的成本，門票收入更解決六十·一%的成本，使得職棒成為球團本身經費負擔最輕的一項職業運動，甚至比相撲還來得輕。

相撲每次辦比賽的大會均需負擔二十九·三%的成本，門票收入為五十八·六%，電視轉播權利金為十二·一%，而職業足球只名列第三，球團需負擔四十六·九%成本，因為門票收入只有三十六·五%，電視轉播權利金為四·一%。單獨的職業運動，無法在其他運動環伺下，長驅直入的開創本身與企業商品結合的更大商機，而使本身對球團的經營可以轉虧為盈，關鍵就在企業的選擇，已更趨多樣化、國際化，尤其是單獨贊助明星球員的做法，讓球團老闆減少了很多周邊經濟效益。