

國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 全民運動會 來源 蘋果日報 日期 990925 版面 五版

停播爭議影片 體委會重申公益

【詹健全／台北報導】針對體委會宣導全民運動短片抄襲泰國影片爭議，體委會昨說明，指該影片只花費35萬元，目的是鼓勵全民愛運動，是在公益宣導，非商業用途，但影片抄襲引發爭議，已即刻停止播出並要求製作單位重新製作短片。

遭爆料與泰國影片雷同的全民運動宣導短片是體委會委由欣恩影視公司製作，體委會全民處長吳龍山指出，「原本拍出的短片都是傳統的東西，例如在公園打打太極拳、騎騎腳踏車等，我們希望讓民眾有更深刻的印象，以期達到全民『動』起來的目的，才要求製作公司參考類似張君雅小妹妹的廣告，以逗趣方式製作更有趣的廣告，廣告公司也蒐集了許多國內外相關影片才製作而成，希望能藉由話題來帶動運動風潮，廣告沒為了任何人的私利，純粹做為公益宣導。」



■體委會積極打造台灣運動島，沒想到先被宣傳短片絆一跤。
翻攝自網路

