

職棒邁向第十年

一百之七十二——  
一篇

# 多辦業餘比賽 喚回職棒人氣

## 職業球團可與業餘或官方合辦國際賽 不但達到宣傳效果 還有票房潛力

記者 陳筱玉／特稿

要怎麼讓職棒人氣再度狂奔，最後也是最重要的，辦比賽。目的是把職棒球團的名字與業餘比賽聯在一起，重新喚起地方與全國球迷注意及信心。

那魯灣開辦金龍旗青棒賽是個典型，但因為它強調「全民參與」，所以對真正喜歡棒球的球迷吸引力不夠巨大。

球迷對職棒信心

真正垮，是垮在九六、九七兩年，但球迷對真正好的國際賽，從少棒到成棒，還是非常喜歡，當然，中華隊能贏更好。

而這些年來，業餘成棒隊在協會會務不彰的情況下，

出征國際賽的機會已大不如前，而且老是吃虧，加上某些球員過早接觸職業球團，十八、九歲就已在向錢看齊，有一天進了職業賽，先不談技術，光是品格與氣質恐怕就已讓球迷退避三舍。

要矯正這個問題，最簡單的方式就是多辦比賽，可以身兼半個主角與甲組成棒隊結合，也可以贊助者身分與三級聯賽承辦單位結合，密集邀請國外球隊辦各級國際賽，並主動爭取主辦業餘國際錦標賽。

這樣，一方面可以維持群眾對棒球的熱情，同時也藉著比賽發掘有實力、有潛力的年輕球員，更重要的是，國際賽一多，年輕球員當選國手的機會就增加，直接消除了某些球員於未來加盟職業時拿翹的機會；也讓甲組球團有機會與職業球團相處，於未來人才分配上能產生較佳默契。

由於大型國際錦標賽官方原本就有預算，職棒球團即使掛名主辦，花錢仍相當有限，國際邀請賽開銷或許會大些，但為期一周的三四強或四國五強邀請賽，至多也不過兩、三百萬，若參與贊助的球團多些，大家分攤，也不過幾十萬而已，但它的宣傳效果卻比球團花錢去職棒球場送球迷便當、禮物的開銷要巨大很多，而且兩千年雪梨奧運開放給職業球員進場後，結合職業／業餘而產生的國際邀請賽、錦標賽勢必會引起球迷注意，只要邀請的對象實力夠，不但有宣傳效果，票房潛力也很難估計。

雖然美、日職棒球團較少有這種大量與業餘比賽結合的例子，但美、日棒運的秩序要比台灣好過幾十倍，球員收賄、放水等問題即使有也不像台灣有關單位處理起來這麼「仁慈」，因此本土職棒人士也不妨考慮對當前台灣職棒特殊問題，大膽結合甲組業餘隊作些真正切合本土文化的宣傳攻勢。

