

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 第34屆世界盃棒球賽 來源 中國時報 日期 90.11.15 版面 三十版

世棒賽開票選 澄清湖當選



預賽票房衝破二千萬
高雄縣球場貢獻一半
地主再捷可達三千萬

林珣／台北報導

世界盃棒球賽票房熱滾滾。中華棒協估計，預賽8天的票房總收入超過2千萬元，高雄縣澄清湖球場有中、美和中、韓兩場爆滿，票房收入在4座球場排名第1，打破千萬元大關。中華隊已打進8強，明天如果能再闖進4強，世界盃票房可望超過3千萬元，主辦單位棒協就有賺頭了。

預賽56場比賽，以中華隊出戰強勁對手的關鍵戰役最叫座。中、美之戰創下澄清湖球場啟用以來首度全滿的紀錄，賣出1萬9千

張門票，單日收入超過5百萬元；昨天中、韓之戰也賣出1萬7千多張門票。中華隊出賽票房最差的是中、法之戰，觀眾只有244人。

天母球場在預賽的4座球場票房排名第2，主要是靠中、義開幕戰和古巴、日本兩場滿座。嘉義球場靠中華對多明尼加之役的7100人撐場面，新莊球場既沒有中華隊也沒有日本、古巴大戰，票房最慘淡。觀眾人數最少一場比賽則出現在嘉義，昨天多明尼加對南非，賣出不到20張門票。

