



記者陶培揚／特稿

《謎樣的喬登——連載系列(65)》

名氣竄升替公牛締造無限商機

明星賽後，公牛與活塞之戰中，即使艾塞·湯瑪斯為戲耍的事跟喬登道歉，也消不了喬登積壓在心上的這口怨氣，他毫不留情地攻下四十九分，公牛在延長賽中以一三九比一二六擊敗活塞，喬登用實力報了一箭之仇，贏得更多的尊重。

喬登結合籃球天賦和後天努力而來的戰力，在球場上已確立了他獨尊的風格，雜誌上不斷出現他的照片，多半是各種獨特的飛行方式。

稍早《TIME》就對此大肆宣傳，密集推出一則廣告：在噴射引擎聲中一句「準備起飛」的口白，然後出現喬登持球在空中漫步的畫面，在接近籃框時只見他一手往後伸、雙腳打開一如彈簧人（往後飛人喬登鞋的正字標記）般將球扣進籃框，畫面溶黑後出現一句旁白：「誰說人不會飛？」這廣告讓喬登迅速成為青少年的偶像，《TIME》推出的飛人喬

登鞋更是大熱賣，各運動廠商爭相請他代言。

在明星賽前，喬登與威爾森（WILSON）簽約販售簽名球；與麥當勞、可口可樂等簽下廣告約，財源也跟著他的名氣節節上升。愈來愈紅的喬登，有了明星賽穿著的教訓後，體會出身為名人應有的形象，從此他拋棄金項鍊，在公共場合，改以白襯衫、吊帶及西裝褲的穿著出現。場上的喬登，卻依然執著地爭取每一場的勝利。

公牛隊在明星賽後出現疲軟的景象，連連敗退，儘管喬登全心全意拚戰，也無法挽救公牛隊十二連敗的厄運，縱使他再有鋼鐵般的意志也難擋，因此而沮喪、焦躁不安，一度與教練發生爭執。

不過，破敗的公牛隊有喬登的支撐，雖不能說起死回生，比起黯淡的前幾季已可含笑入睡了，因為三十八勝、四十四敗的戰績，足以讓公牛隊跨進季後賽的門檻，這還是一九八一年來的頭一遭。

季後賽碰上兵多將廣的密爾瓦基公鹿隊，喬登平

均每場貢獻二十九·三分，公牛隊仍難逃一比三被終結出局的命運。

公牛隊這一季雖然輸了戰績，但卻贏了票房，芝加哥體育館的門票收入一下子拉到到八十%，票價提升了兩倍；當地電視台因為轉播公牛隊的比賽而增多了三萬個訂戶，公牛隊作客多拉進了四千位球迷進場，這些都是拜喬登加入之賜，引發的各項商機。《TIME》這一年推出的喬登鞋和球衣營業額，高達一億三千萬美元。

球場上的喬登也是大贏家，個人攻、守榜上繳出了令人驚艷的成績單，平均每場二十八·二分、六·五個籃板、五·九次助攻、二·三次抄截，如此優異的表現，獲選為運動新聞（SPORTING NEWS）和NBA年度最有價值的新人，年度新秀第一隊和年度最佳五人的第二隊。這位新鮮人刮起的旋風，加速了NBA的進化和質變。