



臺灣體育運動10年之回顧與前瞻

落實基層運動組織功能
提升規律運動人口質與量

主講人：黃月桂 教授
台北市立體育學院
休閒運動管理學系所主任

他山之石可以攻錯

札幌 YOSAKOI SORAN
慶典活動

天舞龍神



北海道大學『綠』



札幌 YOSAKOI SORAN 慶典活動

緣起

1991年8月，日本北海道大學二年級學生長谷川 岳，為照顧罹癌的母親，暑假期間到高知市的醫院探視母親。離開醫院後，在街道上觀賞了充滿活力的よさこい節慶祭典，在感動之餘，興起欲在北海道札幌舉辦類似慶典的念頭。

組織及活動進程

第一回YOSAKOI ソーラン 慶典活動(1992年6月)

- ★ 1991年6月開始籌備，最初執行委員會為5人小組。
- ★ 隨著目標及規模的擴大，藤女子大學、札幌市內九大學及短期大學的學生也加入，共募集100名以上成員。
- ★ 參加者：10團體，1000表演者，20萬觀眾



臺灣體育運動十年之回顧與前瞻

初期執行委員會之分工項目

- (1) 找尋協助廠商：舉辦慶典所需資金，約日幣一千萬元，及贊助廠商的募集。(北海道大學 長谷川 岳擔任)
- (2) 散佈新聞及宣傳：有關慶典的宣傳，包括報紙及電視台。(藤女子大學 納谷亞樹子擔任)
- (3) 對外招募事宜：參加隊伍(10支隊伍約1000位參加者)及執行委員會工作人員募集事宜。(北海道大學 立本千佳擔任)
- (4) 道路使用權的申請：申請及處理大通公園及其周邊道路的使用許可事宜。(藤女子大學 中村和惠及中田繁保擔任)
- (5) 企劃及營運：企劃慶典的遊行和次要表演活動事宜。(北海道大學 平野研及加茂哲章擔任)

第三回YOSAKOIソーラン 慶典活動

- 長谷川 岳從大學畢業，退出組織委員會，改為梅木淳君接任。

面臨困境

- 有鑑於規模擴大，工作量暴增，組織成員由興致勃勃、戰鬥力十足的態度，轉變為「得過且過」。
- 第三回活動結束後，北門信用金庫會長向組織提出「無法繼續支持及贊助一個不能接受挑戰的學生組織」警告。
- 超過學生組織負荷：如處理客訴及索賠事宜、創意、成員入不敷出等龐大壓力。

組織轉型

1. 建立新組織：「支援學生執行委員會」及「YOSAKOIソーラン 慶典普及振興會」，普及振興會會長由札幌商業會議所副會長橫山末雄氏擔任，其餘理事由從第一回慶典就一直支持的贊助廠商、商店街、市鎮發俄建設的人擔任。
2. 工作調整：學生組織委員會負責主舞台的企劃、營運、贊助、宣傳、募集委員。
3. 在第六~七回YOSAKOIソーラン 慶典之間，YOSAKOIソーラン 慶典普及振興會 與 執行委員會 一同轉換為現今的「YOSAKOIソーラン 慶典組織委員會」。

營運概況

- 第一回總預算日幣1200萬元，80%為捐款、贊助金，20%為行政補助金。

- 第四回開始籌備**獨立自主的財務來源**事務，共分四方面：
 - (1) 參加者負擔原則：參加者每人須付報名費日幣1000元。
 - (2) 觀眾支援的體制：販賣觀賞慶典的座位，每張票券區分使用時段，費用為日幣2000元不等，共有25000個位子。
 - (3) 事務局的努力
 - (4) 業界人士的分擔：有2200間以上的業者參與配合，且大多數的業者也成為贊助會的會員。而贊助會的會員費收入占總預算的10%。

註：總預算80%：來源為以上四部分所產生的自主收入。
 總預算20%：贊助金(每單日幣100萬元~1000萬元)
 札幌市補助金日幣300萬(約占總預算2%以下)

營運管理委員會

1. 總務委員會—組織委員會、行政委員會。
 工作內容：總部的管理、各項申請、走失孩童、來賓應對、查詢、客訴處理、介紹、緊急救助的對應。
2. 宣傳委員會—各家報社、電視台所組成。
 工作內容：慶典前的宣傳、節目、記事等的管理。
3. 事業委員會—札幌商工會議所、旅行社等所組成。
 工作內容：販賣觀賞座位席及紀念商品。

營運管理委員會(續)

4. 協贊委員會—廣告代理商所組成。
 工作內容：協助企劃構成及協助企劃的販賣管理。
5. 會場營運委員會—各會場的營運負責人所組成。
6. 審查委員會—學生執行委員會、組織委員會、各審查員所組成。
 工作內容：審查要綱、依照規則對參加隊伍進行審查及評分。
7. 警備委員會—組織委員會、保全公司所組成。
 工作內容：交通警備、違規停車處理、一般行人道路的安全保障外，並同時在突發事件發生時，進行避難指引、和排除及防止犯罪。



臺灣體育運動10年之回顧與前瞻

為何不NPO化？

YOSAKOIソーラン 慶典組織委員會雖擁有NPO的性質，但卻不是法人團體，因為：

- 1.現行的NPO法中許認可制度及申請的書面資料中，有許多制約在裡面。
- 2.即使成為NPO，不能特享稅務優惠，且不能成為租屋或融資時的信用保證。
- 3.若將來發展是收入大於預算時，將不排除財團法人化的可能性。

歷年參加者統計表

回	參加隊伍	表演人數 (百人)	觀眾數 (萬人)	國內參加 地域數	國外參加 地域數	表演會場 數
第1回	10	10	20	4	2	3
第2回	26	25	44	5	2	6
第3回	25	60	58	9	2	6
第4回	48	48	76	17	4	7
第5回	108	100	107	55	5	12
第6回	183	190	138	107	11	16
第7回	280	290	180	137	11	22

歷年參加者統計表(續)

回	參加隊伍	表演人數 (百人)	觀眾數 (萬人)	國內參加 地域數	國外參加 地域數	表演會場 數
第8回	333	340	193.5	166	18	30
第9回	375	380	182.5	174	24	30
第10回	408	410	201.3	187	32	33
第11回	344	440	151	190	32	27
第12回	330	440	202	190	36	25
第13回	333	430	208	190	40	25
第14回	334	430	214.1	190	40	27
第15回	350	350	186.4	160	40	31
第16回						

大舞台演出 (1)



結論 & 心得分享

- 強化基層運動組織
 - 培植(基層)組織幹部
 - 由下而上之決策模式
 - 獨立自主之經營管理
 - 授權式之領導風格 (empower)
- 順應潮流，開創新文化
 - 趣味性
 - 跨領域結合
 - 發揚傳統文化

大舞台演出 (2)





臺灣體育運動10年之回顧與前瞻

大舞台演出 (3)



感謝觀賞

