

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒球 來源 民生報 日期 820608 版面 五版

《日本職棒見聞錄》

福岡圓頂體育館 九州之星

世界最大電腦螢幕 也是吸引球迷因素

記者 王信良／特稿

●「造鎮計畫」早在六、七年前就已浮現於大榮集團老板瀧本心中，福岡圓頂體育館終於在1993年4月3日啟用，改變了當初不少人的觀念，成為一顆明亮的「九州之星」。

當日本經濟不景氣，職業足球開踢，日本職棒面臨興衰的關鍵時刻，福岡圓頂體育館啟用後，常能吸引滿場票房，對日本職棒

界算是極大的鼓舞，因此名古屋和大阪都對巨蛋型體育館產生很大興趣，不過大榮鷹隊戰績不佳，新鮮勁一過，福岡體育館的魅力是否依舊，仍待時間考驗。

福岡體育館佔地17萬8988平方公尺，建築面積7萬2740平方公尺，為地上七層、地下三層的建築，以棒球賽為主要使用目的，其他各種體育競技為副，而且也可當作演唱會、藝文活動或展覽

會場，建築物造價達550億日圓，含土地的直接成本是780億日圓，當初由銀行低利貸款70%，預估第11年可以開始回收，到第25年則拿回成本開始賺錢。

福岡居民頗以「鷹鎮」(HAWK S TOWN)為傲，不只是世界第二個閉式體育館，而且它的電腦螢幕更是世界最大，面積達35.2公尺寬，10公尺高，每當觀眾被攝影機捕捉到螢幕上時，都會充滿極度興奮的驚喜，也成為吸引球迷的一大因素。

東京巨蛋和福岡圓頂體育館相比之下，顯得有點落伍，但是其位居市中心，又有便捷的交通足以集散數萬人，且為日本第一座室內棒球場，並設立了棒球博物館和職棒名人堂，而奠定難以搖撼的地位，可是往後再有室內棒球場在日本出現，大概都不會採用像東京巨蛋充氣式的屋頂。

至於西武棒球場雖非室內，但其獨特的規畫，亦在日本樹立一個典範，從不同方向直達西武球場的四條鐵路，不但方便了球迷，還為球團再帶來一筆收入，如何再提升營業額，正是自日本職棒聯盟到各球團一致的目標。

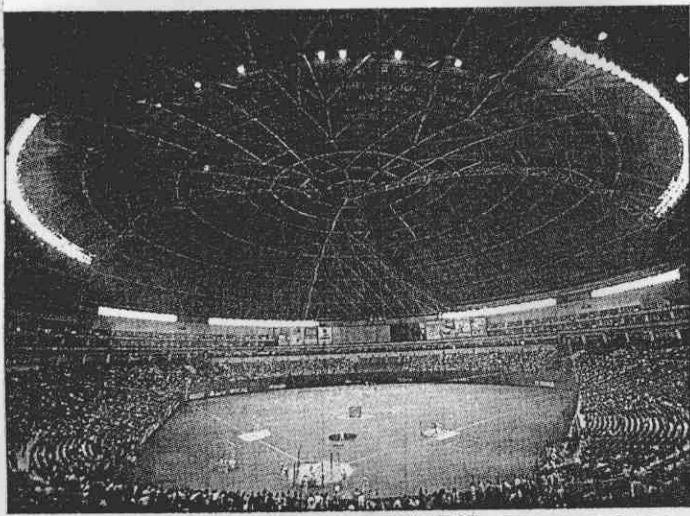
日本職業足球分散了職棒的球迷，從電視收視率來看，職足竟



↑王貞治的球衣、球棒等，陳列在東京巨蛋的職棒名人堂中。 記者 陳明正／攝影

然高達33%，職棒固有30%不錯的成績，卻不得不心驚膽跳，同時市面的運動專業雜誌，足球雜誌從一本暴漲至八本，棒球雜誌則從四本衰退到一本，真不能同日而語。

即使職業足球季剛起，彼此的勝負尚在未定之天，但日本職棒界對外表示無懼於職足的威脅，內部卻已經像熱鍋上的螞蟻，急於開闢新的生存之道，回頭看看國內的職棒，目前正是絕佳的開創時機，若不把握住等威脅到來，可能就難以繼續生存。



↑由三片屋頂組合成的福岡圓頂體育館，可在20分鐘內開闢。 記者 陳明正／攝影

