

進入讀秒階段的漢城奧運(一)

## 開幕門票 價格狂飆

黃牛蠢動大膽登報紙蒐購 大企業職員弄一張便有賞

距離漢城奧運揭幕僅剩十一天，漢城市內到處可以見到「歡迎」的標語和吉祥物「虎多利」的玩偶。由於這是奧運史上規模最大的一次比賽，而且是東、西兩大集團相隔了十二年之後的首次對決，使整個世界的視線都被它所吸引。

●隨著揭幕時間的接近，開幕儀式和熱門項目入場券的黑市價格也急速升高，尤其是開幕儀式，黑市價格已漲至原價的二、三十倍。因為利潤可觀，而且供不應求，因此還有黃牛公然在報紙上刊登廣告，以高價收購入場券。據說，黃牛收購的價格也達原價的八至十倍，使不少財迷心竅的觀眾紛紛求售，改看電視轉播，以賺取一筆外快。

●對韓國企業來說，漢城奧運是最好的宣傳機會，尤其是試圖拉攏蘇聯、東歐、中國大陸之時，

奧運開幕儀式更是絕佳的招待場所。

但是，開幕儀式的人場券分配給國內觀眾的部分僅二萬一千三百八十一張。其中一等席為二千四百一十八張，由於申購者過多，因此主辦當局採取抽籤方式，抽中的機率約為一百二十分之一。三星、現代、大宇等財閥雖然投下龐大的人力和財力，也不過獲得四、五十張而已。有的企業為了得到更多人場券，不惜展開銀彈攻勢，任何職員只要爭取到一張一等席入場券，即發給五十萬

韓國獎金。

●奧運會能吸引大批觀光客，因此奧運主要設施附近也出現了激烈的百貨公司戰。

八月底和九月初，奧運會場附近共有現代、新世界、東亞等三家百貨公司開幕，另外，由羅德企業投資的大規模綜合娛樂設施也將於近日開放。現代集團會長鄭周永預測，奧運期間的營業額可達一百億韓元左右。

(劉鋒昭輯)

