

(七) 列系載連



# 各國爭辦奧運 力圖展現國力

記者 高正源 / 特稿

二〇〇八年夏季奧運已有十個城市申辦，二〇一二年夏季奧運現在最少也已有八個城市透露爭辦的意思，為什麼會有這麼多國家對承辦

奧運會有如此高的興趣？真正原因與國際奧會頂級的十一個伙伴一樣，都是希望藉著奧運提高自己的形象，不同的只是廠商的目的是因此能多銷售自己的產品，而主辦的國家除了提高自

己的形象，展現國力，更是主要訴求。

奧運會成了國家想展現國力的舞台，說起來也是電視引發的新戰爭。電子媒體投入奧運的報導，最早是一九二八年的第九屆阿姆斯特丹奧運，當時是由荷蘭的廣播電台開關體育節目，報導奧運比賽消息，但還不是實況轉播，時間也不長；一九三六年柏林奧運廣播電台則增加為二十八種語言、進行兩千五百小時的廣播節目，但依然不是實況轉播；一九四八年倫敦奧運英國廣播公司BBC才第一次進行現場實況轉播，但廣播電台的播報行動，並沒有提高各國承辦奧運的意願，只是提高了不少人對奧運

競賽的興趣。

一九三六年柏林奧運雖然也有德國電視公司報導奧運比賽消息，但當時還沒有衛星，其他地區的人根本看不到，一直到一九六〇年羅馬奧運，歐洲人才首次可以透過衛星觀賞奧運比賽，這是電視改變奧運型態的開端。

一九六四年東京奧運，日本利用美國太空總署發射的人造衛星，把電視轉播實況傳達到遠的地方，當年歐洲地區就可以透過衛星看到東京奧運的比賽實況，一九六八年墨西哥奧運更使奧運實況進入彩色畫面的時代，這一個劃時代的轉變，不但使奧運壯大，連帶也使美國的職業運動如NBA、NFL、美國職棒大聯盟及世界足球賽等，開始成為全球性的賽會。

