

分類 冬運 來源 民生報 日期 870216 版面：二版

《冬運漫談》

玩雪車 昂貴又刺激

冰道造價高 選手必須強壯且具爆發力

特派記者 王麗珠／特稿

●在雪車場邊，能看到什麼？看個熱鬧而已，看車子咻的飛快從你前面的牆上奔馳而去。也許不到一秒。在終點看台上的觀眾，或許還可以從大螢幕上看到電視轉播的一切過程。車聲嗒嗒接近時，才把目光轉向滑道。

今天有九千多觀眾，圍著長約一千三百公尺的冰道，幾乎每個人在車子經過眼前時都會「嘩！」地喊一聲。許多人是全家出動，一位家長說：「這一次有機會親眼見到雪車比賽，當然要帶孫子到現場看看。」

有十五個彎道，在彎道時，由於離心力的關係，車子是從牆上過去的。中華隊老將孫光明說：「雪車最刺激的部分，

就是爬牆，不能爬太高。另外就是不能擦牆，如果磨過去，速度就差一點。」

雪車在歐洲較為流行，由於冰道造價高，這次日本螺旋山冰道造價就達到九億多日圓。因此，這項運動早期發展時，都屬於有錢又喜歡冒險的人的休閒活動，沒有所謂的訓練，純粹是以休閒、飛車為主。

到了五〇年代以後，才開始有了競技規模，中歐國家的滑道多，選手都來自其他運動項目，身強體壯爆發力強，終年維持訓練，像德國、奧地利等，幾乎主宰了雪車獎牌。

這項運動到目前為止，尚未普及化，就是因為太貴，能參與的人只有兩種，一是專業運動員，一是捨得花錢找刺激的人，一般人只能停留在欣賞階

段。美國有兩個滑道，滑一趟要五十美元，在瑞士滑一趟也需千元台幣，奧地利比較便宜，大約台幣六、七百。

長野冬運的滑道，在閉幕後的比賽用途可能也比較少了，因為世界杯巡迴賽大都在歐洲，不太可能勞師動眾把其中一站設在日本。長野的螺旋山最有可能就走休閒路線，讓一般人也能玩玩。

