

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 811215 版面 二版

《辦比賽 新觀念》專題報導三之一

運動結合社會資源 闖出另一片天

香港、新加坡甚至大陸，辦比賽有聲有色，台灣卻還在墨守成規。

記者 王麗珠／特稿

●大陸的運動組織悄悄商業化了，足球隊、籃球隊都組俱樂部，並且接受外資的幫助。

中華籃協因為政府補助的經費縮水，明年瓊斯杯籃賽也將縮水了。

這是兩則發生於最近的體壇話題，仔細思量，可以說大陸在變，而台灣還墨守成規。

政府不撥經費，球賽就無以為繼、訓練就沒著落。十年前如此，十年後國民所得將近一萬美元的今天，還是如此。

國民富裕了，休閒活動受到重視了，可是，各項運動的體質並未茁壯，熱門一點的項目，一年多辦兩場比賽，冷門一點的項目少辦一點比賽，只要合乎了每年辦一次全國級比賽的規定就算交代了。

這些守舊的觀念未能突破，和各協會行政人員的觀念有很大關

前言：運動有健身的功用，球賽更有教育與娛樂的功能。隨著社會繁榮與變遷，休閒活動多元化，然而，有些比賽卻流於形式乏人關心。運動單項協會主事者勢必得調整觀念，運用社會資源、充實會務，找回觀眾、找回選手的心。

係，多年以來，政府補助比賽已是既定的模式，協會行政人員只需顧好申請經費的管道，而不必注意其他。

殊不知，國外許多知名大賽都不是政府授權或贊助的。鄰近的香港，沒有幾項運動打得過台灣，也沒有政府的經援，但是，他們卻辦出了多項世界知名的大賽，如七人制橄欖球賽，場場爆滿，這是由國泰航空贊助的比賽，因為他的成功，而使得世界杯七人制橄欖賽誕生了，為了這比賽，主辦單位還成立了公司，廣闢財源，並且將世界杯賽當作企業來經營，所有的球隊都全額招待，連去參加會外賽的都可享受招待。

新加坡的魚尾獅杯，也辦了多年，是國際間有名的大型籃球賽，這是由多家企業合力贊助的比賽，也沒花政府的錢，但因他們有足夠的運動經營人才，結合了社會資源，運動水準不高，但卻可辦出高水準的國際賽。

彼岸大陸，早已想透，唯有運動企業化，才能使比賽有聲有色，因此，大陸有相當於世界杯的「紅雙喜」排球賽、「活力杯」籃球賽。台灣也有些協會有這些觀念了，不久前的中華汽車杯國際體操邀請賽就是結合社會資源的例子。

高爾夫協會近年來的比賽，都有軒尼詩洋酒或三陽汽車贊助，

協會本身都不需要花太多錢，有些比賽還可得到教育部補助，可說是最懂得經營的協會。

教育部每年編列十幾億體育經費，用在社會體育的大約五、六億，其實，有許多錢是可以由單項協會自己去經營的。

不過，在呼籲體育界、企業界改變觀念之前，政府必須在稅制方面做一大改變，就是贊助文化、體育事業的費用能抵稅，否則，除了企業負責人對某項運動特別有偏愛，要企業界捐助運動事業有其困難之處。

決策單位何不起而力行，放寬稅制，由民間自己經營運動事業，而不要再由政府編列預算，另行補助單項協會，補助經費多的協會可以過大年，經費少的度小年。以稅法優惠企業界對文化、運動的贊助行為，政府也許會少了一些稅收，但換言之，也可減少許多體育經費的支出，讓各運動協會自己為自己負責。

