

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動彩券 來源 中國時報 日期 97. 2. 25 版面 四版

## 本土運動網站 搶食運彩市場

楊俊斌／台北報導

本土型的運動彩券如果一切順利的話，確定在5月2日上市發行，中華職棒積極表態，有很大的機會被列入重要的下注標的物。而許多結合公益彩券的網站，早已建構一套系統，成立所謂的本土型運動網站，準備搶食年營業額超過400億的運動彩券市場。

據大A運動彩券資訊網執行副總施竣耀表示，將來運動彩券分析師將是十分搶手的行業。畢竟運彩和靠機率中獎的公益彩券有著很大的不同，運動彩券能不能中獎，靠得的經年累月對比賽的投入，和對下注比賽的紀錄和解析。如果透過有系統分析和解釋，更能有效提供彩迷更多的資訊。而網站比起其他媒體，佔有及時解析和提供結果的優勢。

施竣耀說，現在許多的本土運動網站，老早和許多號稱台灣體育界的耆宿結合，一方面提供各種屬於台灣運動和國際賽事的數據，一方面也培養屬於自己的「網民」，目地就是為了在5月2日搶食屬於運動彩券的大餅。