

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 高爾夫

來源

民生報

日期 740212

版面 三版

# 一場就緊抓住球迷的心！ 職業化運動越來越重視外貌

本報記者 王麗珠

前天，日本「高球玉女」生駒佳與子在馬來西亞公開賽得到她高爾夫球員生涯五年來的第一個冠軍，倍受球迷呵護疼愛的生駒，此刻享受著一名至寶的榮耀。

不久前，日本大王製紙企業公開徵求年輕新秀，以三年的時間將她們培植成為職業高爾夫選手，條件是「年輕、體健、貌美」，自宅附近還得有練習場。結果，該公司收到

化粗獷者，多於身材適中、清秀可人者。在諸多名將中，以日籍溫子的風度、氣質最具成熟迷人的風韻，她受到高爾夫球迷普遍愛戴。而生駒佳與子則屬清純玉女型，其他女將多因經年風吹日晒皮膚粗糙，而生駒卻擁有白皙皮膚，外型甜美，儘管她的成績不佳，卻得到球迷的熱烈歡迎，一家電視台還特地開了一個節目，由生駒主持。

大王製紙公司不落人後，希望有一兩位名將為該公司宣傳，但是，與大牌簽約所費不貲，還不如培養新秀，以一千萬日元的資金，在三年內培養一位職業球員並非難事，這筆育才基金，尚不及該公司每年十一月舉辦大王製紙公開賽獎金的三分之一，該公司的培育計畫，加上應徵者的強烈學習動機，不難在三年、五年內形成氣候。

美的因素，但是，觀眾們早已在不知不覺中將外貌列為欣賞運動員的要件之一，當年的亞美五虎不僅球技所向披靡，個個都有清麗外型，至今仍為天津樂道，近年的馬莉娜，也是一位引起球迷瘋狂的籃球將，自她出國一年多來，雖有其他球技可與之匹敵者，但是始終未出現另一位能牽動觀眾的球員，那是因為馬莉娜太可愛了。

華航女籃從成軍開始，就受到球迷普遍喜愛，她們球技好，外型也頗討人喜愛，第一代主將退休後，華航女籃實力受到影響，雖然後繼者不乏清麗可人者，但因沒有實力配合，仍未造成如第一代那種轟動程度。已退休的女籃國手方英美，在進國泰之前曾到另一支球隊應考，體能測驗第一名，但是未錄取，方英美自我解嘲說：「可能是我不漂亮。」

美貌不是運動競賽絕對必要的條件，但在某些項目，仍然佔了相當的比重，如體操、溜冰等講求美感的競技，如果一出場就未能掌握評審的第一印象，得分不無影響。美，不全然指漂亮而言，而包括了由內而外的風度、氣質。充實內涵，必能增加美感。美之於運動員，是一個輕鬆趣味的話題，一切，仍需以實力為第一優先。

三百多封應徵函件。

生駒佳與子不是大王製紙企業的簽約球員，但是這兩樁事，可以看出日本高爾夫的趨向，也可以說是當今職業化運動的普遍現象，運動員的外貌與球技，同樣影響著球迷的喜好，而球迷的參與程度，直接影響著各項運動贊助者的投資意願。

日本高爾夫女將，矮壯者、高壯者、男性

高爾夫在日本是僅次於棒球的熱門運動，工商界參與甚烈。幾乎每一位球員都與球場、或大公司企業簽約，公司提供球員生活、交通費用，及比賽相對獎金，球員就代表公司出賽，可達到為公司產品宣傳的目的。譬如我國旅日高球女將吳明月與企鵝牌簽約，徐阿玉是美津濃公司的大將，黃明英與大阪的天野山高球場簽約。

至於「貌美」，則屬商業觀點，高爾夫等職業運動員，在一般球迷心目中，是「星」字號的人物，如果她有輝煌戰績，兼及悅人的外貌，球迷們必然佩服得五體投地，如此一來，投資者更覺得值回票價，如徐阿玉的修長勻稱身材、郭源治俊秀得緣的臉孔，都使他們的球技襯托的更為突出。

國內企業界對於贊助運動，尚未考慮「貌

