

運動經紀公司趕搭職籃列車

強調企畫、包裝、行銷 帶動市場生機

【記者李亦伸／報導】CBA中華職籃列車正在為職籃三年球季暖車，與CBA職籃相關的「事業」也正式熱身，其中運動管理顧問經紀公司首次與中華職籃搭上線，展現雄厚企圖心與籃球市場生機。

由前NIKE公司行銷部經理吳偉國出任智囊團首腦的「亞洲運動經紀管理顧問公司」，昨天上午向中華職籃公司提出第一個企畫案，雖然未能獲得六支職籃球團的授權，但前瞻性的提出運動經紀、規畫、執行等先進行銷包裝

觀念，甚獲各球團肯定。

該公司提出的企畫案是「城市爭霸戰」，計畫與CBA結合，由於CBA有諸多考量，加上有部分球團反對，因此合作可能性不高，唯「運動經紀管理」的理念已深深觸動職籃相關人士，可望使未來幾年國內職業運動市場布滿商機與生氣。

目前該公司正按部就班，準備陸續開拓國內運動經營管理這塊處女地，包括球員經紀、管理、行銷加包裝，運動聯賽企畫、執

行、包裝與行銷，活動企畫，運動設施管理經營以及職業球員相關事業、商品、活動的開發。

職籃公司企畫部經理陳禮安認為，職業運動的發展，伴隨而生的運動經紀、管理、行銷等事業，勢必會跟著起飛，這是相存相依的事業，他預計職籃三年開始，國內職籃、運棒運動市場，會因專業的運動經營管理公司介入，成為未來幾年職業運動突破現況的助力。

