

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動行銷與管理 來源 民生報 日期 830413 版面 四版

體育節目 鹹魚翻身

衛星頻道全力參與 轉播權搶得兇

記者 王介中、

鄭士榮／特稿

●長期以來在三台只是「聊備一格」的體育節目，在外來的衛星頻道商全力爭取下，突然間成為多方人馬捧在手上的「香寶寶」，將於六月中旬在美國舉行的世界杯足球賽和九月在廣島揭幕的亞運會，不但衛視體育台、ESPN和無線衛星台全都卯足了勁搶轉播權，而且讓三台面臨前所未有的喪失傳統轉播優勢的壓力。

世界杯足球賽會內賽六月十七日在美國九個城市開戰，華視已敲定五十二場直播，雖然中華隊不在二十四強之內，但世足賽的觀眾甚廣，亞洲的兩大衛星體育頻道ESPN和無線衛星台都有興趣取得台灣區的有線電視版權。

目前，世足賽的台灣地區無線和有線電視轉播權都在華視手上（權利金兩千萬台幣），ESPN和無線衛星台都積極向華視文化公司洽談有線電視部份的權利，但華視文化尚未決定賣給那一方。

至於廣島亞運的轉播權，目前呈現三台和ESPN、無線衛星台和衛視體育台多方人馬角力的情況，權利落入誰家還是未知數，由於三台不滿日方提出的美金五十萬元權利金，遲遲沒有簽約，倒是給新加入的幾個外來頻道商競爭的機會。

除了亞運和世界杯足球賽，ESPN和衛視體育台這兩個體育專業頻道都展現了旺盛的企圖心，像是衛視這個月要播出世界體操錦標賽，下個月直播法國網球公開賽，ESPN也取得世界女子排球賽的轉播權，讓運動迷看完整的比賽。

