

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育政策 來源 大成報 日期 90. 3. 02 版面 一版

強化體適能 跟著阿亮動起來

300萬學生加入體適能護照行列 表現優秀者教育部有賞

記者 陳君怡／報導

教育部部長曾志朗昨天在體適能新契機記者會中正式宣布，新世紀學生體適能護照自八十九學年度第二學期全面實施，並正式和十一家贊助廠商簽下合約書。曾志朗表示，他的肚子很像全身圓滾滾的米其林輪胎寶寶，在教育部大力推廣的「提升學生體適能計畫」下，他希望養成定期運動習慣，減掉他像米其林輪胎般的肚子。

教育部還特別邀請藝人阿亮擔任體適能新契機的代言人，並將阿亮新專輯中的起床歌錄製成教學示範帶，阿亮昨天在現場也示範起床歌的標準舞蹈動作，鼓勵小朋友一起動動跳跳培養健康體適能。

根據教育部實施「台灣地區中小學學生體適能檢測資料」及「大專院校學生體適能檢測」所建立的台灣地區七至二十三歲學生體適能常模，發現我國學生體適能狀況不如歐美乃至亞洲鄰近國家，教育部因此頒訂並實施「提升學生體適能計畫」，計畫中的主要

工作是研發學生體適能護照。

教育部部長曾志朗宣布，新世紀學生體適能護照自八十九學年度第二學期全面實施，預計有二九五〇所近三百萬國小四年級至高中三年級學生使用，護照中將詳細記載學生個別體適能測驗結果，測驗項目包括身高體重、坐姿體前彎、一分鐘屈膝仰臥起坐、立定跳遠、八百或一千公尺跑走。學校將配合體育課程，指導學生體適能的方法並培養學生養成規律運動的習慣。

為鼓勵學生積極參與，教育部特別規劃「體適能成就獎章」制度，獎章分為金質、銀質、銅質三種，由學校教師依學生的體適能水準審定發給獎章證書，凡是積極參加體適能護照的學生以及獲得獎章者，將可在十一家贊助廠商，包括牛頓出版公司、亞芝ARENA、讀者文摘、美利達自行車、統合開發、大王公司、月眉音樂世界、西湖度假村、全穎和聯盛運動用品公司、星裕國際公司，享受購物優惠。