

休

企業漆彈活動如商場在戰場

專業設計職訓課程 以實地生存遊戲方式 訓練員工



→大眾電腦的員工參加漆彈遊戲後，都肯定漆彈運動有利企業經營者與員工的互動。
記者 許金禾／攝

常言道：「商場如戰場」，原本是說商場上競爭激烈，爲了求生存，大家都必須拚命努力，否則可能會遭淘汰。如今再把「商場如戰場」這句話，套在企業員工參加漆彈生存遊戲活動，又是另一番貼切而有意義的形容。

相信有許多人在上班時，都有許多不愉快的經驗，尤其是面對客戶或老闆的不合理要求時，總會有一堆氣想發洩，有些人就找一些休閒活動如游泳、健身房等，來紓解身心。

但是，有些人認爲此類活動太單調、無味又無趣，想要找一些刺激運動，其中近年來日益盛行的漆彈活動，就成爲此類型上班族發洩洩胸怨氣、刺激又有興趣的周末活動。

另外，對一般人而言，漆彈運動也許只是一場遊戲而已，但是對某些企業來說，漆彈所扮演的可能是一場場的職場訓練了。尤其，現在有許多大型企業，爲了訓練員工的職場反應，紛紛透過漆彈場的專業人員，設計一連串的訓練課程，且利用實地的生存遊戲方式，現學現賣反映在野戰訓練之中。

企業參加漆彈活動，利用不同的野戰目標，讓他們實地的感受並領悟到分工合作和戰略性的重要，進而引用到自己的職場上面，甚至有些大企業的老闆更



透過這樣的方式，發現員工的特質，並用決定其職位上的升遷和去留。所以看似不起眼的漆彈活動，不論對企業經營者或是員工，卻可以發揮最大的效益，難怪近來漆彈活動在企業的公開活動中，都成爲其中一項重要的活動，日前國內電子業龍頭的台積電公司的運動會上，漆彈活動就是最熱門也最受歡迎的項目。(許金禾)