

吸引國外球客 中部球場升級

〔記者趙新天／綜合報導〕台灣高爾夫產業經過最近30年的發展，市場已趨近高度成熟，不過，隨著國內經濟環境的變化，部分球場已感受到強烈需求，尤其中部球場業者，意識到國外擊球客佔據產值的比例可能持續攀升，再不進行產業升級，恐怕無法滿足未來市場的要求，最近動作頻頻。

在中部地區的高爾夫球場會館裡，由業者共同製作的日文宣傳冊，洋洋灑灑地列出到中部地區值得一試的球場，特別是時序入秋之後，來自溫帶氣候

區的日本、南韓和其他國家擊球客，出現的頻率明顯增加，已有彌補內需消費人口流失的可能。

球場業者也意識到，要做國外旅客的生意，場地品質與人員服務必須向國際水準看齊，只固守著過去的基業，不足以應付變局。加上國內球友出國體驗的次數增加，回到台灣的球場兩相比較，也對球場業界有很深的期許。

以剛宣布果嶺全面更新快速草皮的苗栗某球場為例，過去它隱身在火炎山下，地理區位和場務狀況不理想，直到兩年前，引進新的觀念後，球場大幅改造，果嶺採用桂冠草（

Champion Dwarf Bermudagrass），小白球在新的果嶺上滾動平順，速度也很快，而果嶺的整建帶動球道和整體景觀的提升，經球友口耳相傳，最近一年來客數大增。

進行果嶺改造的還包括台中某球場，因為果嶺草皮最多撐20年，何況中部氣候穩定，未來開放三通，從台中直接進出，中部地區高爾夫市場需求會更大。

中部球場業者在這波產業升級的進程中，屬於先行者，他們認知到球場的軟硬體設備必須與時俱進，迎合球友喜好和世界潮流，面對未來的挑戰與機會。



位於苗栗苑裡的全國花園球場，經過果嶺和球道改造升級之後，球場面貌煥然一新，使球場有更堅實的基礎，進行後續的遊憩產業計畫。（記者趙新天攝）

