

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 第34屆世界盃棒球賽 來源 中國時報 日期 90.11.18 版面 二九版

奧運規格 知易行難

參賽球隊水準、賽務處理都還有進步空間

林珣／特稿

世界盃棒球賽標榜「奧運規格」的理念，打完預賽就發現，有太多現實問題和無法打破的慣例，使世界盃奧運化滯礙難行。世界盃棒球賽要達到「奧運規格化」或比美世足賽，還有許多難關要突破。

這次參賽的16支球隊水準參差不齊，預賽有15場勝負分超過10分的比賽。棒球在國際上的普及性不如足球，要湊足16支強隊打精彩的世界盃，還有一段很長的路要走。跟奧運棒球賽8強之爭相比，世棒賽的賽程也難以場場都是好球。本屆世棒賽的整體內容就難稱得上是「奧運規格」。

世棒賽強調「奧運規格」，賽前核發證件的過程繁複，構想很完美，執行起來卻很困難。第一波的申請既需填英文表格，又要通過國際棒總秘書長歐亨的審核。比賽一開打，棒協來自國內種種人情壓力，完全摧毀了當初規定的發證制度。

根據棒協統計，記者證一再追加，總數達原來申請的一倍半。記者證氾濫，貴賓證更不得了。這次大會的證件有7種，貴賓證是棒協應付人情壓力發得最多的證件。到底發出了多少張？棒協已經無法統計。只能從當初準備的4000條吊帶在開幕第2天就用完，估算出發出的貴賓證「真的非常多」。

為保留有證觀眾的座位，棒協在觀眾席有1萬個座位的天母球場，單場只賣出9000張門票。但開幕戰和日本對古巴之戰，就出現有票或有證無座的觀眾，現場塞了多少人，根本無法計算。決賽回到台北前，棒協每天還在陸續發新證。這些事，也不可能發生在奧運。

國際棒總推動的「奧運規格」，同時在推廣「使用者付費」的觀念。奧運的大會組織對媒體的態度是：付費，就提供服務。但台灣的體育賽會，長期以來是免費提供媒體電訊等服務。中華棒協嘗試要求媒體付費裝設電話線，卻踢到大鐵板，也只有應要求加裝免費電話供國內媒體使用，也是世界盃棒球賽「奧運規格化」的挫敗。

世界盃棒球賽要奧運規格化，是國際棒總和中華棒協賽前共同努力的目標。這個大方向要落實，將國際棒球運動在新世紀推向新境界，確實還需要更多更大的努力才行。

