

國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類

F15
G12

刊

來源

中國時報

日期

98.4.14

版面

C三版

問題視若無睹 SBL很駝鳥

黃及人／特稿

風波連連的第6季SBL已接近尾聲，不過是否有任何1位SBL主事者想過以下問題，包含下一季轉播該怎麼談？洋將條款如何改善？行銷公關接近停擺、票房數字直線滑落等等，答案都是「沒有」！

等到狀況發生時再思考怎麼處理，似乎已成SBL委員會「慣例」。本季轉播經歷緯來撤機與ESPN突然停播，卻沒人打算趕緊談好第7季該怎麼轉？與ESPN該怎麼共生共存？大部分人只想打完再說。

嚴格來說，這季轉播能確定播完，要不是籃協理事長王人達背書，及體委會主委戴遐齡強力要求，恐怕仍要籠罩在隨時停播的陰霾中。怎麼能好整以暇，等球季結束再慢慢談？

更離譜的是例行賽只剩3周，委員會尚未打算討論洋將條款。到底是要延續過去3季的後3名球隊可找洋將？還是全部開放都能找？或乾脆停止聘洋將來省錢？至今全沒答案，更別提沒錢找洋將的球隊該怎麼辦。

本來只開放後3名球隊找洋將的規定就很畸形，且就算擁有洋將名額，也不一定要找。造成過去3季SBL只出現桑德斯、湯瑪斯、艾倫與馬力豹4名正統洋將的詭異現象

，這樣的洋將條款，還要延續下去嗎？

至於好不容易找來的SBL專屬公關公司到底做了什麼？想必球迷都有答案，早就利用各大留言板或籃球網站抱怨連連。儘管這一切是建立在欠缺行銷經費的無奈上，但否認真正「用心」在做，眾人都看在眼裡。

7支球隊後援會幾乎陷入停擺，原本的球迷會、慶生會或公益活動都慢慢消失，就連販賣攤位都是時有時無。球迷想找到接近或了解球星的機會都沒有，大幅降低進場看球的意願。

以剛結束的台北市立體育館賽程票房為例，就算買1送1，就算紅館座位較少，也不至於平均票房只剩500人的慘澹局面。姑且不管到底多少人知道下周開始轉戰新莊，SBL主事者如果抱持這種「駝鳥」心態，票房爛還是小菜一碟，SBL乾脆進入封館倒數算了！

