

《三商高球名人賽系列報導》(三之一)

國內三大賽之一 屢開風氣之先 今年主秀 讓觀眾當主角

記者 王麗珠／特稿

●許多國家的高爾夫都有四大賽、或是三大賽，台灣職業高爾夫發展三十多年至今，也有三大賽是比較受矚目的。

世界的四大賽是英國公開賽、美國公開賽、美國職業錦標賽、美國名賽。其他國家則各自有不同重量級比賽。台灣的三大賽已被公認的是中華民國公開賽、中華民國職業高爾夫錦標賽及三商人賽。

中華民國高爾夫公開賽是中華高協主辦，民國五十五年開始舉辦，同一年起加入亞洲巡迴賽，

今年在慶豐集團的贊助下，將在十一月舉行第三十一屆比賽。

中華民國職業高爾夫錦標賽是由職業高協舉辦，上月剛打完第三十一屆比賽。

三商人賽是最年輕的一場比賽，今年才邁入第十屆，是由民間企業主辦，但因三商公司從上到下的總動員，這項比賽成長極快，比賽規模品

質在球員心目中極具分量。

總獎金從當年的二百萬元，增至今年的一千萬元，獎金部分其實並非三商受重視的主因，而是這項比賽的精緻原則。國內僅有去年巡迴賽排名前三十名的球員能夠參加，國外選手則限在亞洲巡迴賽得到單站冠軍或是總排名前五的球員，來者全是有冠軍實力的。今年比賽人數最多，但也才五十二人。

三商人賽雖然年輕，但有許多做法卻開了風氣之先，重視對選手、觀眾的服務，最具經營職業賽的概念。諸如編印選手名人錄，讓觀眾對選手有更多瞭解；設置快報板讓現場人士立即掌握各組比賽戰況；場外設置高爾夫用品、食品專賣區，仿國外大賽營造熱鬧方便的氣氛，讓觀眾看球有著度假的心情；每年都有不同的高爾夫秀讓觀眾欣賞，今年則讓觀眾自己當主角，誰能推進十呎推桿就可得到獎金。

比賽不但不門票，還免費供應飲料、牛肉麵，這也是因為三商董事長翁肇喜太盼望早日帶動觀眾看球風氣，才不惜「倒貼」。

許多有心人希望這只是過渡期的做法，未來，觀眾能夠自動走上球場欣賞名家的身手。