

【本報國際新聞中心陳寶蓮特譯】日本長野才將在二月七日舉辦本屆冬季奧運，大阪就已忙著爭取主辦二〇〇八年的夏季奧運了。目前已知有超過十五個都市爭取，誰能雀屏中選，要到二〇〇一年的國際奧林匹克委員會總會才知，往後四年間，就看各大都市如何賣力爭取了。

各地之所以爭著主辦奧運，說甚麼宣揚國威，提升都市形象，進行國際交流等等都不過是個幌子，骨子裡還是為了賺錢，爭取國家預算進行地方公共投資，打國際知名度，為日後的觀光事業加把勁。

國際奧委會是在二十年前就已放棄所謂的業餘運動精神，八〇年薩瑪蘭奇接掌主席後，國際奧委會即完全變質。由於歷屆奧運會都虧損累累，八〇年的莫斯科奧運又受到西方抵制，奧運的存續面臨危機，因此希望主辦八四年奧運的都市只有洛杉磯一個。可是在徹底的商業手法經營下，洛杉磯奧運居然盈餘多多。大家這才發現辦奧運是名利雙收，於是爭取主辦的都市突然多了起來，競爭之激烈堪與場上競技比擬。

面對這麼多的競爭者，國際奧委會總能從中選取對奧委會最有利的都市。八一年的巴登勃定總會時，名古屋輸在漢城的金權攻勢下，長野記取這個教訓，在九一年的伯明罕總會時投下了一千八百萬美元的不明用途款項，成功爭取到九八年的冬季奧運；美國為了爭取九六年奧運，展開強力的遊說工作，總部設在亞特蘭大的可口可樂等企業共出資一千六百萬美元展開爭取活動，導致奧運復活百年紀念的九六年奧運要在發祥地雅典舉辦的理想告吹。當然國際奧委會並非只看鈔票，人脈也很重要。巴塞隆納因為是主席

賠本生意有人做！

# 申辦2008年奧運 已有十五個城市爭取

薩瑪蘭奇的故鄉而獲選；北京爭取主辦二〇〇〇年奧運失敗，是因為國際奧委會內的反中國派團結一致推舉雪梨；今年九月的總會上決定雅典主辦二〇〇四年奧運，讓穩操勝券的羅馬錯愕不已，是因為多位委員同情雅典以及對義大利委員內彼歐羅那若無人的舉止反感。

不過也因為個中攪雜著錢與權，相關的醜聞不斷。雖然奧委會規定委員須自付到申辦候選奧運都市的旅費和膳宿費，停留期間不得超過三天，並禁止接受三百美元以上的紀念品，但是無人遵守。目前為止，長野已全額負擔了六十多位國際奧委會委員到京都觀光旅行的費用；爭取二〇〇

〇四年奧運失敗的斯德哥爾摩，憤指委員中有人要求性招待；德國明鏡周刊更揭露，亞特蘭大提供奧運委員信用卡、免費心臟病手術，以及美國大學獎學金給委員子女，另加每人十二萬美元現金。

然而，花費這麼大的力氣爭取到主辦權，未必就能賺錢。奧運不過是為期兩個禮拜的一過性盛典，熱鬧過後，留給主辦都市的是猶如賞花夜酒的宿醉和一屁股債務。六〇年羅馬奧運留下三三〇萬美元的赤字；六八年墨西哥奧運虧損一億七千五百萬美元；七六年的蒙特婁奧運花費二十億美元，市政府雖償清貸款，魁北克州政府還在為三億美元貸款苦惱；八八年漢城奧運宣稱有盈餘，那只是單一年度決算，如果從爭取到結

束前後八年所花的錢一併計算，當然是虧錢。

這麼多年來，唯一有盈餘的是洛杉磯奧運，但這是因為主辦當局沒有創新投資，而是沿用三二年奧運的設施，並且開發相關廣告事業，囊括所有贊助金所致。但是之後國際奧委會就引進最高贊助者(Top Sponsor)制度，直接接管贊助金，各國奧委會組織能分得的利益劇減，往往不敷開銷。

目前奧運以廣告事業和電視轉播權利金為兩大收入來源，各占收入總額的四十%，門票收入等不過占五%。電視轉播權利金扣除技術設備開銷和分給主辦地奧會、各國奧委會及國際比賽聯盟的部分，國際奧委會獨拿九%；廣告事業的收入分配對國際奧委會更有利，許多跨國企業直接與國際奧委會簽約，成為最高贊助者，平均一家支付四、五千萬美元，其中國際奧委會獨拿一半。這些最高贊助者權益優先於和地方奧委會簽約的黃金贊助者，像韓國三星集團就以最高贊助者的身份排除黃金贊助者NTT，獨家提供長野冬季奧運使用的無線電器材。

在七〇年代以前，國際奧委會只能租用洛桑的一棟小建築辦公，如今已在比迪堡建起富麗堂皇的總部，資產超過五億美元，成為和紅十字會等國際機構同享免稅特權的跨國企業，主席薩瑪蘭奇所待遇如一流國家元首，但是幾乎所有辦過奧運的都市都還在為債務苦惱。即使如此，還是有那麼多都市隨奧運的虛像與幻影起舞，爭著當奧運主人。