

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 籃球 來源 中國時報 日期 97. 1. -1 版面 F四版

SBL下鄉 掌聲啟示錄

黃及人／特稿

連續兩季走出大台北地區的SBL，確實對於票房帶來不小的衝擊與改變，尤其是先後考驗了中、南部球迷的進場忠誠度，以數字面來講，SBL算是蠻成功的，但接下來呢？

受迫於台北體院體育館拆除，上季SBL首度離開台北市，先後前往新莊、苗栗與台南等地開打，姑且不論已成為本季主場館的新莊體育館，苗栗小巨蛋創造破紀錄的近萬人進場，台南成大體育館更造成擠破售票窗口的小暴動，SBL的確在中、南部掀起熱潮。

到了第5季，接連3周都在台中台灣體院體育館舉行，相較於第2周在新莊創造單日325人的難堪票房，台中票房開幕周賣出6874張，第3周6485張，第4周更達新高的8502張，平均每場也有2429張。

至於本周前往高雄鳳山體育館的賽事，更是未演先轟動，周六與周日的票券早已銷售一空

，突破台中票房單周成績毫無困難。

看完這麼多漂亮的票房數字，SBL似乎仍能成為國內球迷最捧場的運動種類，但問題來了，結束本周鳳山之行後，SBL將重回大台北地區，新莊的交通動線不佳、場館管制嚴苛、硬體設施不合格等麻煩再次浮現，加上當前SBL公關行銷策略近乎停滯，票房下滑勢難避免。

另外中、南部場館除苗栗小巨蛋還算新穎，台中、台南及鳳山等地場館都屬老舊球場，作為SBL偶爾造訪的場地勉強及格，卻無考慮過球迷的看球舒適度與便利性，也曝露出國內缺乏合格場館的最大問題。

光是每季三至四周移往其他縣市，並非提振SBL票房的唯一方式，廣泛且專業的公關行銷推廣，以及球團的自我覺醒補強，才能協助SBL永續經營，在球迷挑選對戰組合進場的「獨到」眼光越趨明顯的當前，SBL沒有滿足現狀的任何空間。

