

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

大陸體育 大成報

890106

四版

記者 劉志杰 / 專題報導

根據大陸體育管理專家研究報告指出，大陸對於競技體育投資體系，必須再做一番評估及調整，否則最後將會因無法因應社會主義市場經濟體系，而導致原本在二十世紀佔有的優勢，全部崩盤。

十年為一週期 實現奧運爭光戰略

以十年為一週期，大陸在二〇一〇年對競技體育投資體系的建立，不僅要能適應社會主義市場經濟，同時也要能實現「奧運爭光戰略」的發展最高目標，另外也必須將競技體育的社會效益放在首位，注重投資的經濟效益，充分利用競技體育的經濟功能，逐步建立起來構合理、效益突出及全民共同投入的新型競技體育投資體系。

大陸對於競技體育的投資，大都是依靠政府財政，政府的投入是經費的最大來源，但至目前為止，大陸

仍是處於社會主義初級階段，現實的生產力決定了以政府投資為主的投資體系，但隨著大陸競爭力的提升，對於競技體育的投資也將呈現出多元化的發展趨勢，政府財政對競技體育投資的比重也會相對減低，但其投資的主體地位卻不變。這方面將表現在對競技體育發展的導向性、協調性和控制力上，競技體育的投資結構、投資重點和投資方向，也應作出相對的調整。

目前整個對競技體育的投資架構，由於中央和地方兩部份無法有效地調動，使得各級對競技體育的投資存在較大的差異，而在未來的投資體系中，首先應明確中央和地方對競技體育管理權限。

中央一級主要負責對競技體育的宏觀管理、國家級優秀隊伍的投資及競技體育長遠發展規劃和有關政策的進行和研究；省市區地方主要是對二級運動隊伍的投資，不過由於目前大陸實行「全運會發展」戰略，使得各省市區主要都以四年一次的全運會做為該地方政府對競技體育發展的最高目標。

表面上，兩者的目標是一致的，各地方實施全運會目標是為了利於實現奧運爭光戰略，但在

現時利益的驅使下，有限的資源都投入二線隊伍，而其本應投資在二、三線隊伍卻得不到保障，除了造成某些項目後備人才短缺，嚴重制約競技體育發展的未來性；為了有效發揮現有的有限資源，對各運動項目進行合理佈局，使得整個架構出現全面性的變化，令得競技體育投資架構合理化。

根據財力 在運動項目和財政重點保證

「奧運爭光戰略」是大陸對競技體育的最高指導原則，為了實現此一目標，大陸根據現有財力，在運動項目佈局和財政投入等方面予以重點保證，各省市區體委也以此為導向，按照「縮短戰線、突出重點、向奧運戰略靠攏」的原則，對體育項目的設置進行相應的調整。

這種投資重點的確定，對於充分利用有限的資源，實現競技體育發展目標非常有效，不過卻未考慮到該

大陸
投資元多
育體技競

奧運爭光

體育信心

(1) 續...

(2)

運動項目對其本身的市場潛力和社會影響，進而減少投資的效益。如足球、籃球、排球、桌球等，本市場開發潛力大，按國際上運動管理的經驗，這些項目可以完全依托市場，開發出自我道路，但對於非奧運項目，由於市場有限，需要政府投入的程度更大，但卻因為「奧運戰略」逐漸萎縮，因此，對於競技體育的投資，不僅要考慮奧運爭光戰略，還要考慮各項項目本身的市場潛力和社會影響。

體育經濟是政府對體育實施宏觀控制的有效手段，也是體育事業發展的重要保證。體育經濟主要表現在對體育事業的投入政策，無論是在過去計畫經濟體制或是現階段社會主義市場經濟條件下，必須對於體育事業的發展提供必要的保障，制定一系列優惠制度。

為了適應新形勢，投入對競技體育發展的需求，必須使體育經濟政策更為完善，包括發行體育彩票、建立體育發展基金，及土地使用、設施建設及稅收等方

面的優惠。政府對競技體育的投入畢竟有限，而且只能隨著國家經濟的發展逐步加大投入，不可能有大幅度的增長，因此，應充分利用競技體育本身的經濟功能，通過市場開發，使競技體育的發展逐步往「依托市場、自我發展」的良性循環之路。在這個方面，歐、美、日等國都發展的非常成功，其成功的經驗，成了大陸體壇的最佳借鏡。

除了循他人之途外，還

必須配合自己的國情，才可能將競技運動市場化，包括現行賽制的改革、無形資產的開發、打破政府壟斷經營局面及不斷改善與體育產業發展有關的政策、法規。

改革運動競賽體制：比賽是運動的主體，它能對運動訓練進行有效的檢測，調節各競技

主體的行為，但在市場經濟條件下，競賽本身也是提供體育服務產品的最有效途徑，因此，競技體育產業開發的首要條件應以競賽做為號召，改革現行競賽體制。

目前現存的競賽體制仍圍繞在「奧運爭光戰略」，主要目的是提高運動技術水準，調動各地積極性，呈現競技體育的政治、社會功能。其設置的基本原則就是「國內練兵、一致對外」，因此缺乏考慮其本身的經濟功能。

所以賽制的改革首先應以觀眾的需求為中心，充分考慮觀眾的利益，提高競賽的可看性；其次競賽規則應按「立足國內、放眼世界」的原則來確定，對各類競賽進行商業性包裝；深化競技體育管理體制的改革，實現競賽市



大陸男子籃球代表隊已拿到奧運參賽權。

記者洪錫永/資料照片

場主體多元化；最後是建立競賽的法規體系，依法規範市場主體的交易行為，保證公平、公正的競爭，維護消費者和社會的公共利益。

加強對競技體育無形市場的開發，大陸的競技體育在國際上雖獲得較大的成就，同時在社會上也形成一股「無形的資產」，最大的部份在於比賽的轉播權益。在這方面，必須透過競爭，才能打破獨家轉播的局面，不僅可以提高電視轉播的水準與質量，滿足大眾對體育文化的需要，從而帶動廣告的相應效果。

打破政府長期壟斷經營局面

打破政府長期壟斷經營局面，調動社會各方面體育產業經營的積極性；長久以來，大陸的競技體育主要是由政府部門進行管理，使得整個行政作業大亂，按社會主義市場經濟的要求，政府部門要注重體育事業的管理，而且是一種宏觀的管理，而對於具體的事務性工作則不屬於體委會部門管轄範圍。因此競技體育的管理，應該按照市場經濟發展的要求，打破政府對產業壟斷經營的局面，按「誰投資、誰受益」的原則，調動社會各界對體育產業經營的積極性。

使體育產業逐步走向法制化、規範化的發展軌道

不斷改善競技體育產業發展的有關政府、法規；目前大陸的體育產業法規，大部份都是綜合性的管理辦法，對管理的各個環節和各種項目的規定不夠細緻，缺乏可操作性，在具體實施過程中會出現不一致的現象，因此，在綜合規定的基礎上，應進一步制定實施細則，如體育產業的申辦、經營條件、從業人員的資格認證等，使體育產業逐步走向法制化、規範化的發展軌道。

競技體育投資效益體系應在不斷完善政府對競技體育投入的同時，加強對競技體育產業的開發，形成以政府投資為主，產業開發為輔的投資格局，同時也應注重對宏觀環境的

分析，使競技體育與宏觀環境維持動態性的協調。

