

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 860621 版面：二版

體育風氣與企業化經營

●社評●

最近國際體壇熱鬧非凡，NBA 籃賽、法國網球公開賽、美國高爾夫公開賽等一連串極富戲劇性的演出，看得人目不暇給，回味無窮。

國際體壇之所以能呈現多采多姿的榮景，有幾項因素頗值得國內參考：

(一)運動風氣須靠體育明星帶頭。以 NBA 為例，籃球在美國人心目中的喜愛程度，原本不及美式足球和棒球；但是，美國籃球界出現了一波接一波的天才球員，其中多人且已成為美國年輕人崇拜的偶像，水漲船高的結果，使 NBA 籃賽成為美國最具吸引力的體育活動；其實，高爾夫、網球亦復如此，也是在偶像明星帶動下，亦步亦趨地朝此軌跡邁進。

(二)體育活動與商業利益已緊密給合。再以職籃為例，球員與球隊的身價節節上升，麥可·喬丹年薪三千萬美元，創下空前紀錄，傳言新合約的價碼可能再攀新高峯。雖然有人譏諷公牛隊是由金錢堆積而成；但從另一角度看，支持球隊的財團如果不能從球隊賺回更多的利潤，會肯支付這樣高的薪水嗎？當然，這些財團的魄力和眼光值得人們敬佩，企業化經營的手法也值得觀摩。

(三)體育活動的行銷策略已與傳播媒體產生相輔相成的互動關係。尤其，電視轉播最具關鍵性，因體育活動的現場觀眾畢竟有限，電視轉播則無遠弗屆；NBA 就是藉美國 NBA 和 ESPN 的轉播，而受到全球觀眾的矚目。

(四)美國猶他州鹽湖城的知名度並不高，但因爵士隊崛起，問鼎冠軍，得以名動國際；加上今年冬季奧運將在鹽湖城舉行，對於一個位處海拔逾一千餘公尺以上的高地城鎮而言，體育活動已成為其邁向國際的最佳動力。然則，這種模式顯也值得許多城市沿用。

國內體育界多年來一直在尋求企業界的支持；想來，國際體壇的營運方式應可給國內帶來一些啟示。