



射擊選手在亞洲射擊錦標賽的成績，證明射擊運動確實是我們進軍奧運較有希望得獎牌的項目，但射擊選手應該在今後八個月內加強對晉級制比賽的適應，這個希望才有可能實現的。

晉級制射擊賽自去年第三十四屆世界錦標賽開始採用，奧運會也會採用，甚至以後的亞運會及亞洲錦標賽，也將改良採用之。這是大勢所趨，習慣雙局全項制比賽的我國選手，除了及早適應，別無選擇餘地。

晉級制射擊賽，是自第一、二天的預賽（原來的單局全項）成績，取男、女各廿四名晉入決賽；再依男子九十、七十、五十、三十，女子七十、六十、五十、三十公尺的順序每個距離射九箭，以三十六箭成績取各前十八名晉入複賽；複賽由

適應晉級制 得獎希望濃

本報記者 呂美娟

短距離射向長距離，以三十六箭成績取十二名晉入準決賽。

準決賽於第四天上午舉行，和決賽方式相同，取男、女各八名晉級下午的決賽；決賽方式和複賽相同，以這三十六箭的得分判定名次。

這個比賽方式，想要得獎牌者，從一開始就不能大意，必須通過預賽、次賽、複賽、準決賽的重重關卡，然後在最後八強的三十六箭才真正是勝負關鍵。

從世界錦標賽採用晉級制的比賽結果來看，泛泛之輩固然打不進決賽圈，拿冠軍者卻未必是真正最優秀的，因為憑三十六支箭定乾坤，誰稍有閃失，誰就失掉天下。

對實力並非頂尖，卻也是二、三級隊伍的我國而言，若能嫻熟晉級制的賽程，學會步步為營的技巧，採行晉級制，其實更加有利。

徐亨國際奧委會 吳經國可接任

【本報訊】中華奧會副主席吳經國本月中旬在出席國際拳總執行委員會會議期間，曾與國際奧會主席沙馬瑞奇會晤，沙馬瑞奇對吳經國接任徐亨而為國際奧會委員的可能性，表示十分樂觀。

吳經國是在本月十三日前往希臘雅典參加國際拳總執委會，於十八日返國。期間他因沙馬瑞奇急電相邀，而趕至設在瑞士洛桑的國際奧會總部，與沙馬瑞奇見面。

會談之間，沙馬瑞奇對吳經國表示，二月十一日在加拿大卡加立冬運開幕前夕召開的國際奧會執委會中，吳經國獲通過為國際奧會委員的成份，將是「百分之百」。

吳經國定二月七日前往卡加立。

超級杯發 超級橫財! 電視廣告卅秒67萬5千美元 創世界紀錄

【本報紐約訊】超級杯的電視廣告費，再次刷新世界紀錄。每卅秒鐘收費六十七萬五千美元。

（編者按：國內電視廣告費最高的是金馬獎、金鐘獎頒獎實況，每三十秒收費九萬元新台幣，平常八點檔收費八萬四千元。）

第廿二屆超級杯大賽訂卅一日（週日）在聖地牙哥市舉行，由丹佛野馬隊對華府紅人隊，ABC電視台實況轉播。

去年超級杯由CBS轉播，每卅秒鐘廣告收費六十萬美元。前年NBC轉播，每卅秒鐘廣告收

費五十五萬美元。大前年是五十萬美元。幾乎每年都

在締造新紀錄。今年電視台一般節目的廣告費，反而較去年為低，是每卅秒鐘廿萬美元。去年是每卅秒廿四萬美元。

超級杯比賽進行期間，可以動用的廣告時間是廿六分鐘，因此ABC有希望可以從球賽收入三千五百萬美元的廣告費（這個數字並不包括比賽舉行以前，以及比賽結果後的廣告收入），比去年的三千二百廿萬美元，增加百分之十二點五。

轉播超級杯是電視公司每年最有把握的「金礦」，難怪全美三家電視公司已取得協議，採輪播方式，每三年可以發一筆「超級橫財」。

根據統計，超級杯是全美收視率最高的運動節目，而超級杯廣告效力之高，也是所有電視節目之冠。因此才有廠商願意出高價上超級杯的廣告。

另外，隨著美式足球日益風行全球，世界各國對超級杯的興趣也越來越大，目前估計在卅一日那天全世界將有十五億人從電視上收看超級杯實況轉播。就連大陸在去年都錄錄影轉播超級杯。