

國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 籃球 來源 聯合晚報 日期 98.5.27 版面 A十四版

SBL的下一步……找到肯定句

【記者王樹衡/台北報導】

SBL冠軍戰七戰下來吸引近3萬人次進場看球，創SBL總冠軍紀錄，同時連同轉播創收視率新高，帶動國內籃壇一股風潮，然而SBL如何好好運用這股人氣，振興籃運，下一步如何走，才是關鍵。

SBL雖已打破職籃「五年魔咒」，成功走到第六季結束，但這六年下來，卻沒有一個真正制度可言，沒有長遠性規劃，總是在職業與業餘之間遊走，籃協、SBL委員會雙頭馬車，每年賽程均是急就章，下季何時打，那裡打？都不知道。甚至下一季會不會打，都是個問號。

簽下今年SBL推廣工作的智林運動行銷，說了一句話，「會不會再繼續做下去，我們也不知道？因為下季怎麼打，我們也不知道。」

從規則及籃協角度來看，SBL走的是業餘路線，籃協是SBL主辦單位，因此只要籃協存在，SBL就會打下去，但籃協只視為是年度例行賽事，行銷、推廣是球團事務，只要租借場館、安排裁判，管好票房，往往每年球季結束，SBL就是一片空白。

SBL委員會是由七隊球團所組成，有意以職業心態來經營，但無法真正取得SBL主導權下，每年開打前都會為了轉播權利金、票房分配與籃協爭論不休，甚至裁判問題也一度引起爭論，每年均上演此一戲碼，今年還因轉播權利金問題，讓金酒隊差點維持不住。

沒有明確遊戲規則，就是SBL最根本問題，事實上，六年下來，除了達欣、裕隆、台啤、台銀四隊，其他三隊不斷更換老闆，球隊體質都不穩定下，如何永續經營？更別提球員轉隊情況混亂，讓弱隊沒有翻身機會。

讓球迷了解，球季何時開打？何地開打？健全SBL組織體系，明確球員轉隊規則，裁判選任及考評制度，盡早就做好下季開打工作，提前做好宣傳工作，延續這股熱潮，才是振興籃運之道。



達欣首度拿下超級籃球賽總冠軍，球員在藍色綵帶中跳起擁抱慶賀，台啤球員則落寞離開球場。 記者侯永全/攝影

千萬賞金 張智峰至少分百萬

【記者王樹衡/台北報導】

重賞之下必有勇夫，激情的SBL冠軍戰昨晚落幕，達欣最終於第七戰勝出，達欣球團開出犒賞球員1000萬支票，可以兌現了，論功行賞，總冠軍MVP張智峰甚至有至少100萬獎金，就達欣成軍以來14年努力，這個代價算是值得的。

達欣終於擺脫「紙老虎」形象，球員緊握總冠軍獎杯，張智峰激動落淚代表了一切。

在激情灑香檳慶祝後，達欣昨晚賽後舉行慶功宴，全隊無不歡欣鼓舞，並決心朝明年

衛冕之路努力。球員除蘇翊傑合約到期外均繼續留隊，全隊也鼓吹蘇翊傑能留隊一起打拚，此外邱大宗三年合約，至下一季結束才會到期。

對挑戰三連霸失利的台啤球迷而言，昨晚這一夜無疑是傷心夜，「綠色奇蹟」暫時寫下了句點，但台啤背後所代表的人氣，給國內籃壇打了強心針，所塑造的「態度」形象，打到最後一戰，所表現的精神值得讚許。

但檢討下來，台啤打從第三戰闖家驍教練怒罵裁判，種下對裁判不信任感，一直懷著

裁判偏頗心理去做戰，一有吹判、漏判便認為裁判不公，浪費太多精力去爭執裁判問題下，反而失去專注球場上戰力。

相對的，達欣把裁判問題放在一旁，任何球隊都有奪冠的快心，這也是達欣最後封王成功關鍵，同樣達欣也吸引不少球迷，仍有不少人力挺達欣，相信裁判不會偏頗。

球員的努力，才是達欣封王最大要素，張智峰說，「苦練、汗水終於沒有白費。」確實，達欣封王沒有僥倖，更沒有裁判幫助，自己肯下苦功，才是重點。