

招奧運觀光客來台玩業者：哪有可能

黃如萍、林淑玲／台北報導

北京奧運聖火確定不來台，但行政院卻希望趕搭北京奧運順風車，研議推出吸引參觀二〇〇八年北京奧運之外國觀光客順道來台觀光商品。旅行社業譏諷，兩岸不能直航，誰會花錢、費力到港澳等第三地轉機到台灣玩？多數旅行社業者也說，政府放棄北京奧運聖火宣傳的機會，卻規劃花錢招攬不到兩千人次的國外觀光旅客，令人不解。

行政院秘書長陳景峻表示，政院已責成交通部在明年中國舉辦奧運期間，積極推出各項觀光活動，吸引前往觀賽的遊客順道到台灣觀光，並體會台灣的民主、自由。交通部觀光局國際組長劉喜臨指出，觀光局將透過廣告補助等獎勵措施，與美、日主打奧運旅遊團的旅行社合作，包裝觀賞北京奧運加台灣旅遊行程，這項新旅遊產品預計今年底前推出。

行政院觀光發展推動委員會日前召開委員會指出，根據中國官方預測，北京奧運期間，可吸引全球二〇五個國家的運動員、教練約一萬五千人，海外媒體記者約兩萬多人，以及世界各地義工約四十萬，及至少五十五萬名的旅客。委員會認為，北京奧運期間觀光

旅次驚人，交通部觀光局應研究推出吸引參觀二〇〇八年北京奧運外國觀光客順道來台觀光的旅遊商品。

東南旅行社副總經理廖培沅表示，台灣與大陸未開放直航，「順道」來台旅遊仍需經香港轉機，增加成本。且根據亞太旅行社協會市場分析，及二〇〇五年台灣旅遊業者吸引到日本愛知博覽會外國人士順道來台觀光經驗來看，北京奧運期間來台轉機或順道來台的可能性更低。

亞太旅行社協會今年四月針對全球旅客進行問卷調查，特別針對十個主要目標市場旅客（澳、加、法、英、瑞典、美、日、韓與大陸）的看法，調查其參加北京奧運後想順道造訪的國家、地區，前五名為香港、新加坡、日本、泰國及馬來西亞，台灣為第九名。

但觀光局仍努力要求相關辦事處洽談可能性，並以台灣有直飛航線的美國及日本旅客為主要對象。初步規劃，美國的旅遊產品設計以先參觀奧運、回程時安排二至三天的訪台觀光為主，預估可增加一千人次訪台觀光。但政府也須釋出一些優惠措施，預估增加相關預算新台幣卅三萬，且外國旅行社業者還要求觀光局協助協調取得國際機票與飯店的優惠。

批中又想和解 選舉花招

林淑玲／新聞分析

行政院下令交通部掌握二〇〇八奧運商機，把北京的遊客拉到台灣觀光，固然是開拓商機的好點子；若能有兩岸關係緩和做為基礎，相信台灣能從北京奧運得到的利益還會更多。

扁政府選前對兩岸關係的處理，已嚴重深陷進退失據的矛盾，一方面強打正名、入聯議題向深綠靠攏，擺張難看的撲克臉給北京看；另一方面，行政院又宣稱不放棄推動包機直航、歡迎中國觀光客來台灣。民進黨總統參選人謝長廷更喊出上任後要推動直航，向中間選民呼喚。

扁政府的做法，很清楚的是企圖以兩邊通吃做為選舉策略。一方面以「台灣意識」，衝撞中國，拉抬選情；又不想放過中間選民的票。然而，這兩條路線很明顯是互斥的，以目前的政治現實，要衝撞中國，就得犧牲兩岸關係、台灣的國際空間，以及所附帶的經濟利益。

扁政府這種一、三、五批中國，二、四、六又要兩岸和解的戰略，充其量只不過是選舉花招罷了，只要稍有政治判斷的選民都不會相信，更完全無助於解決台灣當前的問題。

二〇〇八北京辦奧運，以兩岸在地理、文化上的密切關係，台灣如果能在兩岸和解的基礎上做規畫，相信不止是把遊客從北京拉到台灣來觀光，可以搶到的商機還得多。

明年的北京奧運，其實也隱含著一個改善兩岸關係的大好契機，若能好好處理，緊張關係可能就在瞬間冰釋。但在之前，非常可惜的，政府已經把奧運聖火給玩完了，錯失一次機會。

後續，包括電視轉播、台灣選手到北京參賽、台灣人士應邀到北京參加奧運活動等，每一項對台灣都是一次重要的機會，扁政府如果還要凡事從選舉利益考量，台灣還會失去更多機會。