

# 休閒運動產業 商機無限

## 鞋技中心將轉型 跨入各項休閒、運動產品的開發與設計

【記者唐惠彥／台中報導】經濟部管轄「財團法人鞋類技術暨研究發展中心」即將轉型，跨入休閒產業，該中心將保留一部分的鞋類服務，但大部分重心將跨入各項休閒、運動產品的開發與設計，並投入休閒產業的新材料研發，昨天該中心邀請產官學界舉行一項「我國運動休閒產業未來發展」座談會，已明確的透露該

中心即將轉型的說法。

台灣製鞋大量外移，很多企業整廠移往大陸，但也有業者把研發、設計、接單等工作留在國內，不過整體而言，國內製鞋產業已逐漸流失；為了擴大設計及材料開發領域，鞋技中心二年前已增加「工業設計」部門，除了鞋類設計部門之外，該中心還跨入直排滑輪、咖啡、餐具等工業設計。

昨天該中心以休閒產業為主題，舉辦一場座談會，總經理鄭源錦指出，隨著國人生活型態改變，民衆更有時間追求休閒生活、提高生活品質，他以日本為例，從一九九七年到二千年間，日本的休閒市場占民間最終消費總支出百分之三十，顯示休閒產業蘊藏著無限商機。

運動休閒產業有健身器材，

舉凡跑步機、搖馬機、健復器、握力器、按摩器、按摩座墊等；野外休閒項目更多了，有各類運動服飾、運動帽襪、頭盔、面罩、護具，還有塑身衣、登山、攀岩用品、露營器材等，漁獵用品例如釣魚、弓箭器材、射擊、飛盤、呼拉圈等。

運動休閒有系列潛水設備、衝浪板設備、橡膠船、充氣

具、滑雪用品、冰刀、溜冰鞋等不勝枚舉，鄭源錦認為，休閒運動產業，未來會有長足的發展。

其實我國體育用品的「出口」市場已逐年增加，鄭源錦說，以海關進出口統計，野外休閒及一般運動裝備，一年出口已達廿四億元，占了第一名；接著健身器材、高爾夫球用品，我國出口一年也達到

三、四億元，該類產業前景亮力。

鞋技中心指出，該中心有材料組，負責各類塑膠、紡織、PU 等材料研究，另外設計組擁有工業設計人材，經濟部希望該中心保留一部分的鞋業繼續輔導，其他部門轉為投入運動、休閒產業的研發，該中心計畫今年七月，著手轉型。

