

全民運動兩岸情

大陸始終如一的政治配套 與扶強經濟的弱經費規範 有效提升運動人口

記者 陳筱玉 / 報導

四、五年前台灣開始喊出「全民動起來」，體委會撥出大量經費用力推廣社區運動風氣，一時地方上各種大小運動休閒活動風起雲湧，幾乎蔚為風氣，曾幾何時政策轉了，官方不再積極贊助地方性體育活動，也使得全民運動成長速度趨緩，但大陸官方的作法卻始終如一，大陸體育總局消息傳來，從一九九五年六月實施「全民健身計畫綱要」以來，至兩千年，數據顯示，大陸十六歲以上運動人口已增長二點八%。

這數字是由大陸官方委託十所大學作出來的報表。表面上看來增長的比例不大，但大陸城鄉人口分布密度及運動習慣來看，大都會區如北京、上海、南京、重慶等地，幾乎每一個年輕人都至少有一至兩種運動習慣，成年人之間則流行一句話：「請朋友吃頓飯不如讓他流頓汗」，顯示，大都會區運動人口可能是鄉間的十倍，因此平均二點八個百分點已足已讓大陸運動產業內需市場蓬勃發展。

要達到這個效果除了推出有效的政治配套外，於體育經費規劃方面大陸體育總局也特別花了番心思，從最近彼岸擬出的二〇〇三年「全國運動會招標名單」中可以明顯的看出，大陸體育總局對運動補助的基本原則為「扶強濟弱」。

大都會區或人氣較旺的運動如桌球、籃球等國際性大比賽，官方只有一句話：「承辦者自籌。」但屬於「苗子級」的重點發展運動如桌球幼童賽、游泳跳水分齡賽，官方或全額補助或部分補助。

國內運動盛會分得更細，人氣越旺越容易聚集金援的運動，官方越懶得理，反而是那些專為婆婆媽媽或社區辦的全民運動型比賽，幾乎都獲全額補助，至於成效如何？大陸體育總局委託北京體育大學等十所體育院校抽樣十個省市一〇六個區、縣、二三七個街道、五九二個社區委員會作調查，於七九四張問券中得到最後答案，運動人口確實成長了。

至於推展全民運動的經費，幾乎百分之一百全部取之於體育彩券，大陸体彩總局規定，體育彩券所得需有三十%提撥公益金，一九九四年以來不論公益金有多少，全民運動經費都佔去六十%，使得許多窮困地區人民得以從官方取得資源享受運動樂趣。

相反的，海峽對岸這邊，這兩年把全民運動推廣的經費限定在只補助全國性比賽，當地方財源充足時，尚無大礙，但這兩年國家窮了，許多地方連政府機構都發不出薪水，更別說撥錢出來辦體育

活動，因此體委會真正想要引「動」的地方區域性體育活動反而大幅停擺，看看大陸想想台灣，或許還是有些思考的

