



建制運動場館營運管理機制，善用學校運動設施

活化體育場館校外教學策略

～ 以臺北縣立板橋體育場體育文化生活館設立目的與空間規劃為例

呂宏進

臺北縣立新莊體育場兼板橋體育場場長

壹、前言

一、問題評析

國內目前各縣市體育場館運用，主要係以辦理各項活動及提供民衆運動與休閒的場所。至於對縣內各級學校提供校外教學參訪的縣市體育場屈指可數，而即使各縣市體育場提供參訪的機會，也因為規劃不當或資源不足，大多無法滿足學校校外參訪之需求，故各級學校參訪意願甚低。有鑑於此，臺北縣立板橋體育場（以下簡稱板橋場），特別規劃校外教學一日遊套餐，以提供臺北縣各級學校依其需求提出申請，期使增廣學生見聞，提升體育文化的涵養。

另為活化體育場館的營運與校外教學所需，板橋場特別建置了「臺北縣立板橋體育場體育文化生活館」（以下簡稱板橋體生館），使場館效能充分發揮，也更增添校外教學參訪的賣點與吸引力。而體生館設立的目的與空間規劃的內容是影響學生參與校外教學的重要動機，故以下將陸續針對體生館現況說明、發展、目的、空間規劃與預期效益進行說明，以印證體生設置目的與空間規劃，是成功的校外教學活化策略。

二、現況說明

近十幾年來，世界先進國家對博物館興建的設立目的與空間規劃，莫不給予高度的重視，因為博物館是人類文化發展的重要產物，它藉由觀眾的參與，使博物館成為二十世紀以來重要的人文工程。而體育是國力評估的重要指標之一，所以體育博物館的興建與發展益顯重要，又依據中央政府西元 2000 年公佈之國民體育法第三條規定：「國民體育，對我國固有之優良體育活動，應加以倡導及推廣。」於是行政院體育委員會（以下簡稱體委會）自 2000 年起便進行各項體育文化資產之收藏與整理；2003 年更提出「體育博物館家族計畫」，希望各縣市政府及全國各單項協會能籌建小而美的體育博物館，並在籌建完成之後能彼此分享資源與經驗，以利體育文物保存奠定永續發展的契機，進而啓發後代子孫重視文物新生命與內



涵，共同提升國民的生活品質。

然而基於國家整體發展與資源考量，對於未來體育博物館籌設之定位與特性、隸屬與組織、設立目的與空間規劃、經營管理與營運模式等相關問題，皆須進行縝密的思考，以彰顯其休閒教育與文化保存的功能。但體育博物館如何吸引觀眾參與，並能永續經營，實為最重要課題，若體育博物館在設立目的與空間規劃僅著重靜態的文物保存與教育意義的訴求，將無法成為校外教學參訪的熱門景點，也必定走向失敗的命運。但綜觀目前國內各具特色的博物館中，卻獨缺重要的體育博物館，雖然臺東目前有國內首座的體育博物館－「紅葉少棒紀念館」，但因缺乏空間規劃與設計，其內容稍嫌簡陋，嚴格來說稱不上是博物館，應該以陳列室或展示室稱之較為適切。因此，如何興建一座完善的「生活化體育博物館」，並融入以「人」為中心的設立目的與空間規劃，來舉辦各項體驗活動與展覽，才能保有市場的競爭力，不為時代所淘汰。

三、現況發展

本文之板橋體生館係筆者於 2003 年擔任板橋體育場場長時，為配合體委會「體育博物館家族計畫」所提出之規劃案，雖然目前體委會之「體育博物館家族計畫」因主政者易人，幾已停擺，但在臺北縣政府長官與筆者四年來的堅持與努力下，已完成了空間規劃設計及收集了 530 件的臺北縣體育文物，並且於 2005 年 2 月編撰了臺北縣第一本「臺北縣體育人物誌」，同年的 6 月 9 日至 7 月 10 日舉辦了全國唯一的「運動科學暨文物特展」，吸引了 8000 多人參觀學習（呂宏進，2005a），而 2006 年 12 月也出版臺北縣第一本「臺北縣體育文物誌」，近期更建置了板橋體生館的網站，另板橋體生館截至 2007 年 6 月止，業已完成第一階段空間規劃並局部開放參觀，包括 4 樓北縣主辦國內大型運動會史料室、5 樓科技體能體驗 B 區、6 樓北縣體育人物誌文物區、北縣歷屆優勝獎盃區、北縣歷屆奧運得牌選手影片專輯播放區等動、靜態展示區；第二階段預估從 2008 年 1 月至 6 月將進行科技體能體驗 A 區等 5 項球類器材裝設與佈置；第三階段預估從 2008 年 7 月至 12 月進行服務臺、販賣部、餐飲區及各樓層細部裝置；預計 2009 年 12 月方能全部完成，正式開館營運。

貳、板橋體生館設立目的

板橋體生館在整體定位上，不再是以傳統的博物館功能—收藏、保存、展覽、研究為主要架構，而是導入現代科技，融入全民生活體能互動與體驗，並加強校外教學參訪策略，故整體定位係以人性化的方向為規劃範疇。因此，該館的設立目的如下：



臺灣體育運動10年之回顧與前瞻

一、收藏與保存

- (一) 收集臺北縣體育文物及體育名人相關文獻及史料紀錄。
- (二) 整理、分類、歸納及保存各項體育文物資料與書籍。
- (三) 編纂臺北縣體育人物暨文物誌，以發揮標竿學習價值，並彰顯臺北縣知名選手、教練及體育有功人員之貢獻與付出（呂宏進，2005b）。

二、資訊與交流

- (一) 設置運動電影院與板橋體生館網站，提供各項運動新知、影音、影像及文物交流資訊（呂宏進，2005c）。
- (二) 運用文物史料室及運動圖書室，提供各項體育文物歷史記載，加強全民對體育史料的認識。

三、展示與休閒

- (一) 設置體育名人堂、運動器材展覽室、北縣文物展示區與特展專區，提供多元而豐富的展示內容。
- (二) 規劃徒步體驗區與體適能專區，以增加身體體驗與檢測，建立全民健康體適能資料庫。

四、教育與宣導

- (一) 提供科技體能體驗區，讓民衆及各級學校學生親自參與互動，增進全民參觀的動機，帶動體育欣賞的熱潮。
- (二) 推動體委會及臺北縣政府「運動人口倍增計畫」之宣導與執行，提醒民衆關心自己的體適能水準。

五、創新與示範

- (一) 提供體育文物保存與運動科學器材體驗相結合的體育文化新內涵。
- (二) 規劃成為全國第一個公立體育場體育文化交流的示範館。

參、板橋體生館空間規劃

板橋體生館共分 6 層樓及附屬的運動圖書室與文物典藏室，其各樓層及運動圖書室與文物典藏室規劃如下：



臺灣體育運動10年之回顧與前瞻

- 一、1樓：空間為30坪，規劃為值勤室、諮詢服務臺、醫務室及販賣部，內部設置桌椅、電子導覽系統、電腦、擴音機、民衆留言區等，為民衆提供最溫馨的服務。
- 二、2樓：因僅有樓梯間之空間約10坪，故該樓層合併1至3樓樓梯間共同規劃。
- 三、3樓：因僅有樓梯間之空間約10坪，故該樓層合併1至3樓樓梯間共同規劃。
- 四、1至3樓樓梯間：空間為35坪，規劃為徒步體驗區，讓參觀者從1樓步行至3樓之後，測量消耗掉多少卡路里以及脈搏跳動增加數等。另牆上並有各類體育活動的起源及歷史資料，且附有電子解說設施，讓民衆體驗爬樓梯過關的體驗樂趣，進而瞭解自己的肺活量、血液含氧量、血壓及體脂肪等。
- 五、4樓：空間為100坪，規劃為科技體能體驗A區，以獨立的運動體驗項目為主：計有高爾夫球A區（果嶺）、高爾夫球B區（開球模擬）、桌球區（自動發球）、籃球區（籃框可上下左右移動）、棒球區（分成棒、青棒及少棒投手板距離）及休憩區等。
- 六、5樓：空間為120坪，規劃為科技體能體驗B區，以獨立的運動體驗項目為主：計有體適能區（含眼力大考驗）、跑步區、自由車區、射擊區、立定跳遠區、立定跳高區、田徑短跑區、攀岩區、拍照留念區及附屬空間（幼兒球池、簡易籃球機、殘障廁所、醫護室、男女生廁所、器材室）等。
- 七、6樓：空間為230坪，規劃為主題展示區，計有運動器材展示室A、運動器材展示室B、北縣體育文物展示A區、北縣體育文物展示B區、運動電影院、運動補給站（板橋體生館網站）、歷史上的今天（北縣歷屆優勝獎盃）、北縣體育名人展（名人堂）及附屬空間（辦公室、男女生廁所、儲藏室）等。
- 八、運動圖書室：空間為52坪，位於體育場大廳左側2樓，規劃為運動圖書室，以供民衆查詢及借閱各種運動相關書籍，初期以藏書1萬冊為原則，日後將逐步擴增至10萬冊為目標。
- 九、文物典藏室：空間為50坪，位於體育場大廳右側1樓，規劃為文物典藏室，以保存各項待展或待整理文物。

總計該館可供使用的空間共有617坪，可謂相當寬廣。周遭更有板橋場的現有設施，如：貴賓室、會議室、簡報室、閱覽室、運動廣場、田徑場、親子溜冰場、桌球教室、柔道教室、韻律教室、研習教室、視聽教室、體適能中心、重量訓練室、幼兒攀岩區、室外羽球場及籃球場等，皆可提供全民參觀該館後，另一休閒的好去處。



臺灣體育運動十年之回顧與前瞻

肆、預期效益

在經過板橋體生館設立目的與空間規劃介紹後，未來預期可達到以下幾點效益：

- 一、藉由首創「體育·文化·生活館」，吸引參觀人潮，成為體育文物館之示範館。
- 二、保存體育文物歷史資料，發揮文物典藏品的教育功能，增進國人對體育文物的重視程度。
- 三、作為學校或社團戶外教學之場所，以活化校外教學策略。
- 四、增加臺北縣政府財政收入，以落實使用者付費的原則。
- 五、透過運動科技器材體驗後，民衆體適能之數據，可作為建立國民健康體適能的資料庫。
- 六、成為臺北縣民衆休閒熱門的旅遊景點。

簡言之，上述之未來效益在板橋體生館於 2009 年正式開館後，應可陸續達成。目前最具體之效益是於 2007 年 7 月 5 日至 7 月 22 日舉辦的體生館特展－運動樂遊記，全票 80 元；半票 40 元。其展出內容主要為全部館藏文物暨九項新穎的體驗科技器材，保證絕對轟動，預計參觀人潮逾萬人。另參觀對象已鎖定北縣各級學校教師及學生為主軸，將為日後校外教學參訪打下良好的基礎。

伍、結語

綜上，板橋體生館設立目的與空間規劃是朝向「體育、文化與生活」三合一的人性化博物館，透過特展、運動科技器材體驗、文物保存及史料編輯，來吸引各級學校校外教學的參與，可謂是替北縣校外教學量身訂做的體育專業文物館。尤其該館於 2005 年及 2006 年先後編輯完成「臺北縣體育人物誌」暨「臺北縣體育文物誌」後，將可供體育愛好者與學子珍藏與研究，並為北縣體育史料留下歷史的見證。因此，該館未來正式啓用後即具有收藏、展示、體驗、研究及教育的功能，尤其著重在收藏、展示、體驗與教育方面的功能。最後，筆者因公務繁重將於 2007 年 8 月 1 日起，不再兼任板橋場場長，衷心期盼繼任者，在縣府經費許可下，該館能依照預定期程施作與開館營運，以提供縣內各級學校更精緻的校外教學參訪資源，達成活化體育場館校外教學策略的目標。

參考文獻

- 呂宏進 (2005a)。運動科學暨文物特展成果專輯。臺北縣立板橋體育場，未出版，板橋市。
- 呂宏進 (2005b)。臺北縣體育人物誌。板橋市：臺北縣政府。
- 呂宏進 (2005c)。體育文化生活館網站建置成果報告書。臺北縣立板橋體育場，未出版，板橋市。
- 呂宏進 (2006)。臺北縣體育文物誌。板橋市：臺北縣立板橋體育場。



臺灣體育運動十年之回顧與前瞻

建構運動場館營運機制

—以板橋體育場體育文化生活館設立目的與空間規劃為例



報告人：呂宏進

大綱

- | | |
|--------|--------|
| 一、規劃目的 | 六、經營方式 |
| 二、基地位置 | 七、行銷策略 |
| 三、空間規劃 | 八、預期效益 |
| 四、籌備時程 | 九、結語 |
| 五、經費概算 | |

一、規劃目的

- (一) 收藏與保存
- (二) 資訊與交流
- (三) 展示與休閒
- (四) 教育與宣導
- (五) 創新與示範

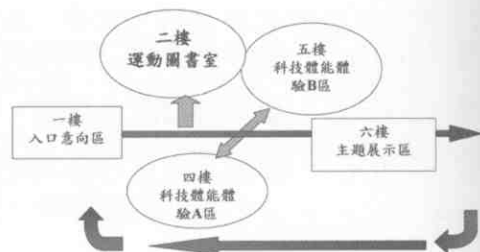
二、基地位置



三、空間規劃

- | | |
|----------|----------|
| (一) 整體架構 | (五) 五樓規劃 |
| (二) 一樓規劃 | (六) 六樓規劃 |
| (三) 二樓規劃 | (七) 實景介紹 |
| (四) 四樓規劃 | |

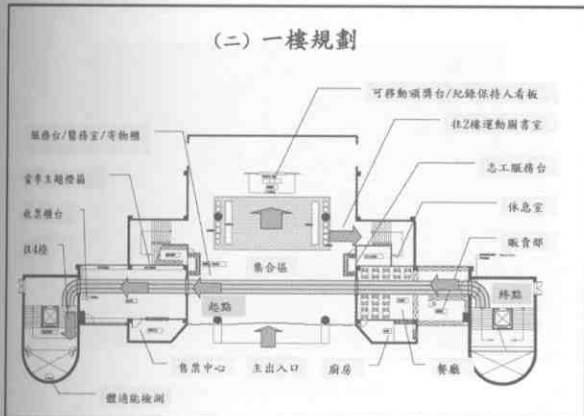
(一) 整體架構



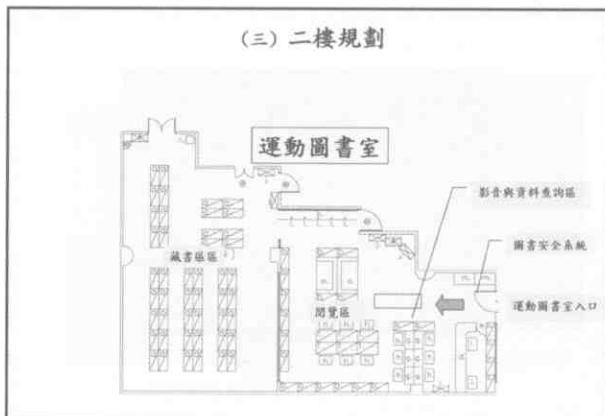


臺灣體育運動十年之回顧與前瞻

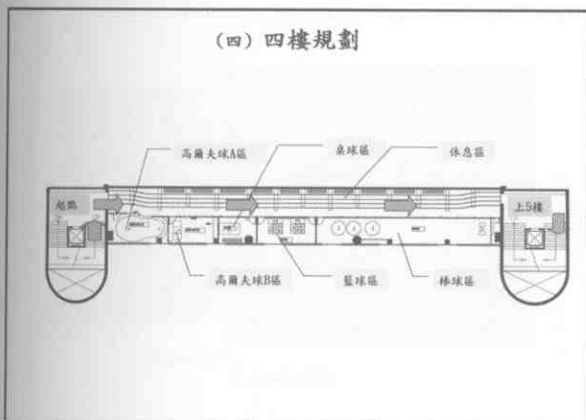
(二) 一樓規劃



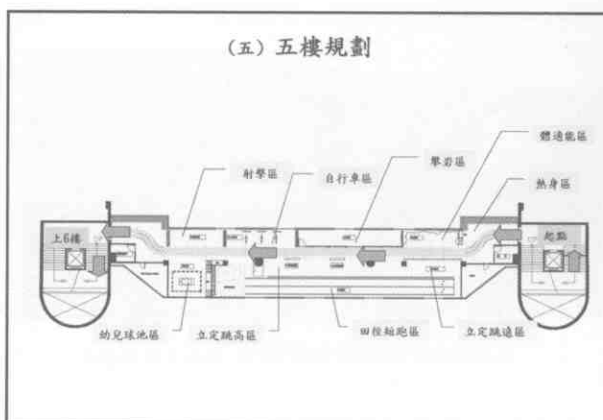
(三) 二樓規劃



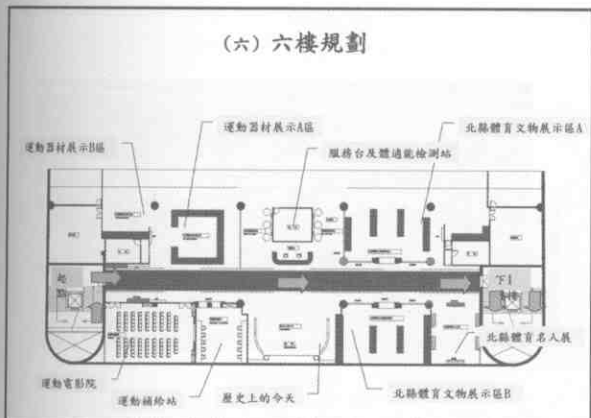
(四) 四樓規劃



(五) 五樓規劃



(六) 六樓規劃



(七) 實景介紹



體生館大門入口



臺灣體育運動十年之回顧與前瞻



體育館各樓層簡介



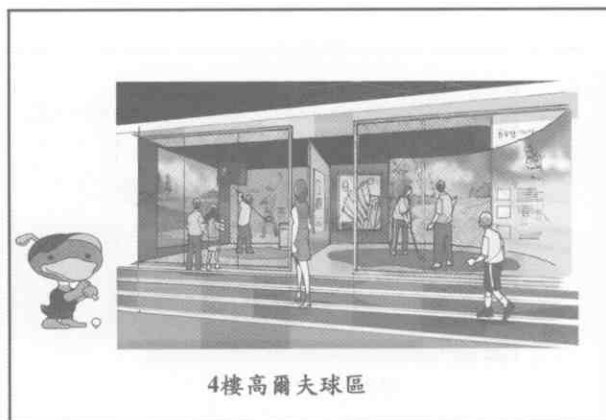
1樓售票區



2樓運動圖書室



4樓棒球區



4樓高爾夫球區



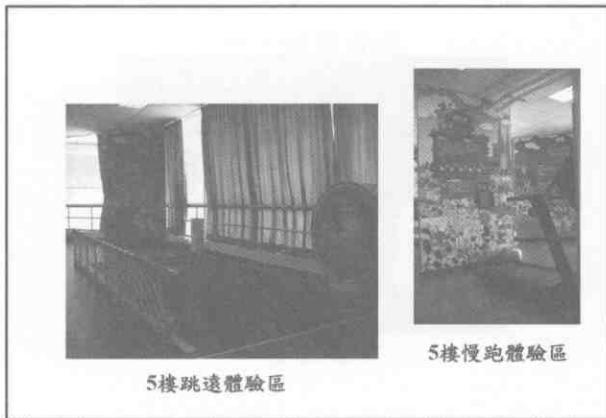
4樓籃球區



臺灣體育運動10年之回顧與前瞻



5樓GaGa奇幻冒險入口



5樓跳遠體驗區

5樓慢跑體驗區



5樓射擊區



5樓眼力大考驗

5樓垂直跳高區



5樓體適能區

5樓自行車區



5樓田徑短跑區



臺灣體育運動十年之回顧與前瞻



5樓攀岩區



6樓主題展示區



6樓文物展示區



6樓歷屆獎盃展示區

四、籌備時程

項次	籌備項目	完成時間
1	規劃座談會	2004.03
2	編輯臺北縣體育人物誌	2005.02
3	舉辦運動科學暨文物特展	2005.06
4	完成板橋體生館網站	2005.12
5	完成板橋體生館空間規劃報告書	2005.12
6	編輯臺北縣體育文物誌	2006.12

四、籌備時程

項次	籌備項目	完成時間
7	完成板橋體生館5樓運動器材裝設	2006.12
8	舉辦體生館特展	2007.07
9	完成板橋體生館4樓運動器材裝設	2007.12
10	完成板橋體生館1樓至6樓細部裝置	2008.12
11	板橋體生館全部籌備完成	2009.06
12	正式開館營運	2009.12



臺灣體育運動10年之回顧與前瞻

五、經費概算

項次	項目及說明	單位	數量	單價	總價
壹、直接工程費					
一	一樓				4,489,520
二	二樓				1,897,380
三	三樓				9,955,380
四	五樓				7,363,900
五	六樓				7,092,833
---(二)~(五)、六樓並設工程費總計1					
貳、間接工程費					
1	工程監造費1%	式	1,000	297,089	297,089
2	營工安全衛生管理費0.4%	式	1,000	118,835	118,835
3	環境清潔費1.2%	式	1,000	59,418	59,418
4	品質管理費0.5%	式	1,000	178,253	178,253
5	材料管理費1%	式	1,000	2,910,885	2,910,885
總計2					
合計(總計1+總計2)					
總計		式	1,000	1,668,687	1,668,687
合計					
工程費總計					
35,000,000					

六、經營方式

(一) 自行經營

1. 善用現有員工及志工。
2. 以旅遊套餐方式經營。
3. 加強體驗區之更新與回饋模式。
4. 與各級學校簽訂校外教學參訪計畫。
5. 與相關文物館簽訂交流計畫，不定期展出特展。

(二) 未來將評估委外經營。

七、行銷策略

- (一) 產品: 創新、科技與趣味。
- (二) 價格: 合理或略低。
- (三) 通路: 交通便利並提供借展。
- (四) 促銷: 媒體宣傳與縣內簽訂參訪計畫。

七、行銷策略

- (五) 人員: 員工與志工專業訓練。
- (六) 實體設施: 營造內外動、靜兼備之休閒環境。
- (七) 服務流程: 預約參訪制度與標準化的導覽。

八、預期效益

- (一) 藉由首創體生館，吸引參觀人潮，成為體育文物館之示範館。
- (二) 保存體育文物資料，發揮文物典藏的教育功能。
- (三) 作為學校或社團戶外教學之場所。

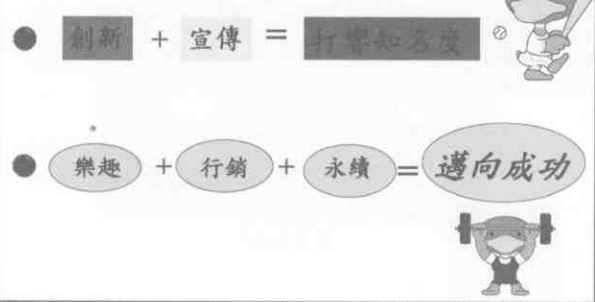
八、預期效益

- (四) 增加臺北縣政府財政收入，以落實使用者付費的原則。
- (五) 透過運動器材體驗，以建立國民體適能資料庫。
- (六) 成為民眾休閒旅遊的熱門景點。



臺灣體育運動10年之回顧與前瞻

九、結語



感謝聆聽 敬請指教