

漢耀郭理經總司公分灣台步銳

記者 朱逸寧／專訪

「如果定出遊戲規則，贊助商的角色定位清楚，相信會有更多企業贊助體育活動和優秀運動員。」銳步台灣分公司總經理郭耀漢這麼

氣低迷，是受到國內整體經濟大環境不佳影響，外加消費型態轉變，大家把錢花在電腦等資訊產品方面，因此而減少休閒消費，這讓職業運動玩不下去，消費性運動產業

心有餘力不足。不過，企業對體育活動的關心度降低，還有另外一個原因，就是國內業餘運動界對贊助商的角色定位不清。雖

定位不清缺乏肯定 削弱廠商贊助意願

說，他認為運動用品業者比較偏愛贊助職業運動，因為職業運動對贊助商的定位清楚，業餘就不同，常讓業者有白費力氣的感覺。

郭耀漢說，最近幾年運動產業景

如健身房、保齡球館等，也都受到衝擊。因此，運動大環境不佳，並非單純運動風氣不振所致。

然企業贊助是種回饋行為，企業界卻希望經由贊助，獲得一些知名度的補償，但是被贊助團體和企業之間，角色不清。

此外，政府舉辦大型體育活動或競賽時，對贊助商的肯定也不夠，經常讓贊助商出了大筆錢，卻連出頭露光的機會都沒有，慢慢的，贊助商興趣自然減退。所以，郭耀漢認為，企業要不要贊助體育界，

「人」的影響很大，也就是政府主管由誰來做，他對運動的支持是不明確，有很大關係。郭耀漢坦白說，現在體委會主委趙麗雲大力推動運動風氣，對企業贊助也積極，促使企業界比較樂意贊助體育活動，過去銳步致力於推廣「體適能」運動，成效雖不錯，但是辦得相當辛苦，自從陽光健身計畫列入體適能項目之後，推廣速度變快了，郭耀漢覺得，這就是政府實際支持運動的最大作用。