

足運，找不到關愛的眼光

當職棒球員為了薪資問題與球團鬧得不可開交之際，本屆全國足球聯賽在無贊助商及無掌聲中悄悄落幕。

同樣是一年到頭天天練球，足球相對的回報卻近於零。職棒球員加薪動輒數萬元以上，而足球員的平均月薪不過四、五萬元。踢了冠軍，一毛錢也沒得賞。

為什麼全球風行、觀眾最多的足球運動，在台灣卻是愈走愈下坡。七、八年前足壇雙雄飛駝與市銀（北銀前身）對決，也有三千觀眾助陣。更早的女子足球熱，還吸引上萬人捧場。

電子媒體發達，國內觀眾透過ESPN、衛視體育台及日本NHK，可同步看到義大利等歐洲足球聯賽，無形中培育出不少新一代足球迷，但我國足球聯賽的現場觀眾不增反降，原因何在？

目前所有熱門運動都把帥哥球員當電影

明星一樣吹捧，任何比賽都要靠觀眾支持才行，而以帥哥和會鬧新聞的「性格小生」來吸引熱情的年輕觀眾，是最容易成功的方法。

國內足球賽一向缺少宣傳，也無長期培養年輕球員的計畫，使足運無法蓬勃發展。全國聯賽剛結束，接下來有什麼比賽，足協仍無計畫，而國際賽近幾年來在國內停擺，推動足運單位缺少熱誠，足球迷怎麼可能熱情呢？

或許有人以國內人口少做藉口，但中東的小國家，人口只有一、二百萬人，每場國際賽都是幾萬名觀眾，城市國家新加坡的國內聯賽，都可坐滿五萬人。這些國家是怎樣成功的發展足球運動，似乎值得國內足壇借鏡。

本報記者彭偉文