

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運

來源 民生報

日期 850718

版面 一版

35億 螢幕前看奧運 人人口味不同 各國觀眾各取所需

編譯 黃美姝／取材

自本報系專用新聞周刊
●就讓這場狂熱開始吧！奧委會官員已經表示，亞特蘭大奧運是地球史上最大的廣播節目，將在兩百四十個國家和地區播出，全球有三分之二的人都會收看奧運。

拜衛星電視普及之賜，今年舉世將有三十五億觀眾，未來兩周他們雖然都會手持遙控器坐在沙發上，看的項目恐怕不見得一樣。田徑、游泳和籃球當然是最熱門的，總有明星選手如麥可強森和美國的夢幻三隊吸引攝影機，不過大部分國家更會收視自己選手最有奪牌希望、以及舉國風靡的項目。

例如阿根廷的四個電視網只轉播足球，北韓和中國大陸則把焦點放在羽球和桌球，香港和以色列熱愛風浪板，但美國人卻對此興趣缺缺，奧運籌委會發言人甚至還誤以為這不

屬奧運項目呢。

最受觀眾歡迎的莫過於出自本土的運動好手。日本大概是少數會把柔道從頭到尾看完的國家，因為世界柔道冠軍田村亮子是日本最有摘金機會的選手；埃及人則著迷手球，這也是他們的奪標希望；巴西電視只轉播少數幾個巴西有奪牌希望的項目：足球、排球、籃球。

今年報導女性選手參賽項目的節目遠比往年多，主要是因為許多國家都要靠女選手爭光。美國觀眾一定會盯著女籃、女壘和女子體操；而中國大陸的轉播也幾乎以女子項目為主，尤其是排球、籃球、足球和水上運動。

不論如何，奧運提供的是高水準的娛樂，全家人坐在同一個房間內一起觀賞同一個節目，不論觀眾著迷的是足球還是水上芭蕾，這都是人人必看的電視節目。

