

肚皮舞參與動機與文化認同之研究

—以臺中市西屯區某社區為例

葛雨純/國立臺灣體育大學（臺中）體育舞蹈學系碩士班 研究生

摘要

本研究主要是針對臺中市某社區特定居民肚皮舞參與動機與文化認同進行研究。肚皮舞源於中東地區，近年來逐漸於臺灣崛起，對於肚皮舞香豔性感的舞姿、若隱若現的服裝造型，在臺灣傳統保守的社會中，許多女性開始參與學習；另外，研究者本身從事肚皮舞之教學，為了使教學更上一層，除了瞭解學生參與肚皮舞的動機之外，也期望經由田野調查之參與觀察與訪談，進一步了解臺灣社會對於肚皮舞的認同程度

關鍵詞：肚皮舞、動機、文化認同

壹、緒論

一、研究動機

由於研究者本身從事肚皮舞教學，在臺灣保守的社會風氣中，穿著較為清涼的肚皮舞能夠漸漸的流行，代表臺灣逐漸的開始產生對於肚皮舞的文化認同，許多女性對於肚皮舞的塑身功效趨之若鶩，但是臺灣的男性是如何看待肚皮舞，是以有色的眼光，亦或是認同肚皮舞為藝術舞蹈。目前除了坊間的舞蹈社有開設肚皮舞的課程之外，在社區大學也漸漸流行，而臺灣也已經有成立了肚皮舞的協會，肚皮舞短期間迅速的蓬勃發展，使研究者選擇了以社區的肚皮舞教學為研究對象。

近年來，隨著時代的進步及思想風氣的開放化，帶有香豔性感的肚皮舞在臺灣漸漸流行，不同於其他的舞蹈，肚皮舞主要運用臀部及胸口來呈現動作，將身

體分成許多小部份，其舞動身體不同於以往學習專業舞蹈的運用，當上半身舞動時，下半身不動；當肩膀舞動時，臀部不動，再將不同的身體部分重新組合，非常強調配合節奏的律動。肚皮舞在一般上課練習時，會在腰間綁上一條腰巾，當舞動臀部時，清脆的錢幣碰撞聲與音樂節奏相呼應，而表演時，也會特別將腰部的服裝加以裝飾，主要以流蘇或是有垂度的物品為主，是一種既魅力又有技巧的舞蹈。

在許多肚皮舞專家的努力之下，臺灣在近幾年開始舉辦相關的肚皮舞蹈競賽，更派出代表隊參與亞洲的肚皮舞大賽，肚皮舞開始流行在臺灣的大街小巷，不用舞蹈基礎，只要穿上練習的腰巾，人人都可以舞動身體。鑒於肚皮舞的盛行，研究者欲藉由了解學生參與肚皮舞之動機及文化的認同，進而使本身肚皮舞教學更加增進，並且使大眾對於肚皮舞的更加了解，揭開肚皮舞的神秘面紗。

二、研究目的

根據研究動機，本研究主要目的有二：

- (一) 探討肚皮舞學習者參與肚皮舞之動機。
- (二) 探討肚皮舞學習者對於肚皮舞之文化認同。

三、研究問題

- (一) 參與肚皮舞之學習動機為何？
- (二) 未參與肚皮舞之前，對於肚皮舞的想法為何？
- (三) 參與肚皮舞運動，家人的看法為何？
- (四) 學習肚皮舞之後，個人以及家人對學習肚皮舞的看法是否有改變？

四、研究範圍與限制

- (一) 本研究因受限於時間、財力等因素，對於訪談及參與觀察未能非常深入，所以本研究僅為初探。

(二) 研究者本身從事肚皮舞之教學，因本身對於肚皮舞已有既有的認知，本研究中，研究者會盡量保持中立、客觀的態度來參與觀察。

貳、文獻探討

本研究旨在探討肚皮舞動機及文化認同之研究，整理綜合相關文獻做深入的了解及探討。本章將從肚皮舞相關介紹與演變進而探討動機理論與文化認同之定義。

一、肚皮舞起源與介紹

Crystal(2005)指出肚皮舞的起源地說法不一，有人稱肚皮舞可追溯至印度，有人認為肚皮舞起源於埃及。一般相信肚皮舞是由吉普賽人(也就是印度人)在輾轉遷徙的過程中，將他們的舞蹈從印度往西帶自不同的地區：南亞、中亞至中東到歐洲，往東遍及中國邊疆及東南亞，結合當地的民族特色，變化成具有共同特徵的不同舞蹈。印度舞蹈到了中東形成了中東肚皮舞。當地人因之來自東方的印度，且有別於中東地區性的民俗舞蹈，故稱之為東方舞。

很多人對肚皮舞的刻板印象，認其為僅限為娛樂男性的舞蹈。其實在土耳其奧圖曼帝國之前，肚皮舞一般而言是女性之間的舞蹈，充滿了彼此情感上的聯繫與祝福。一開始為寺廟裡的宗教性舞蹈，後為女子聚會時的儀式或娛樂，如生產時為解除產痛、難產時女性親友的祈求之舞，或婚禮前女性親友為新娘的祈福等等，這些場合往往是男賓止步的。然而這樣的舞蹈對男性是具有誘惑性的，因此有些較有勢力的男性會培養或購買奴隸作為專屬舞者，最具代表性的興盛時期莫過於奧圖曼土耳其的皇宮。歐洲人士看此舞蹈的舞者強調腹部，因此稱之為肚皮舞。然而肚皮舞所帶來效果的不只是健身，此舞需盡情地的扭動自己的身體及性感部位，對抗現代女性對自己身體的壓抑及漠視，使許多習舞者開始懂得欣賞及展現自己，充滿了自信。

二、動機定義

所謂的動機包含「內在動機」與「外在動機」，內在動機，是指某些行為的動力是個體自動自發的，而所謂外在動機，是指環境中，刺激的外在力量促動個體的行為，本研究將各學者對於動機意義之看法整理如下：

表 動機的意義

| 作者 | 年代 | 動 機 的 意 義 |
|-----------------|--------|---|
| 張春興、林清山 | (1989) | 動機是指引起個體活動，維持已引起的活動，並導使該種活動朝向某一目標的一種內在歷程，在此所謂的活動，指的就是行為 |
| Graham & Weiner | (1996) | 動機是使內在感到奮發、能夠指引及維持行為的一種狀態。 |
| 湯誌龍、賴香如 | (2004) | 動機乃為能夠引起個體行為意念，並能夠持續該行為的一種心理運作過程。 |
| 詹志禹 | (2004) | 內在動機是指個體對工作活動本身感到興趣，因為喜歡該項工作而工作，外在動機是指為了獎品、讚賞、金錢、名聲、害怕懲罰等外在因素而工作。 |
| Small & Gluck | (1994) | 動機可以做為預測個人學習成就的重要指標 |

三、文化認同的定義

「認同」已成為現代人在尋求自我以及在社會群體中同中取異、異中求同的新興生活組織方式(郭良文,1998)。認同的對象,可以包括個人、性別、年齡、社會、種族、國族等,因此本國文化與異國文化都可能成為認同的對象,同時也可能是不同認的對象。文化認同(cultural identity)是指對某一特定文化(含流行文化)欣然嚮往,擁有好感並有意追求、融入與履踐的程度,也就是對某特定文化的認同感(黃吉村、劉宗其,2005)。

文化認同並不是固定的、本質的反映,而是一個「變成」的過程,換句話說,沒有所謂認同的本質,可供挖掘,所謂的文化認同乃是根據類同與差異而持續形成的過程。文化認同並不是一種本質,而會時時改變,由於具有差異點的關係,其所形成的認同會多元且持續增加(羅世宏等譯,2004)。

如Usunier (1996) 所指出，文化認同的過程有二種運作方式：一是尋求身份認同，反映的是對母國文化的再製，也表達居家的渴望；二是尋求異國情調 (exoticism)，反映的是想逃離自身文化的束縛，企圖嘗試不同的價值觀，渴望經歷不同的生活型態。

參、研究方法

本研究主要採取質化研究中的田野調查方法，以參與觀察、深度訪談及文獻分析方法，進行資料的蒐集與分析。以下分為三個部份分別說明本研究所採取的研究方法、資料蒐集與處理及訪談資料的整理。

一、研究方法

(一) 參與觀察：

參與觀察法 (participant observation) 意為進行田野調查中，人們所說的話是質性資料的一項重要來源，無論他們所說的，是經由訪談而獲得的口頭上資料，或經由文件分析或調查反應的書面形式，然而，我們能從人們所說的話中學習到多少，仍有其限制。為了充分瞭解許多情境的複雜性，直接地參與和對有興趣現象的觀察，可能是最好的研究方法 (吳芝儀、李鳳儒，1995)。

(二) 深度訪談：

所謂深度訪談 (In-depth Interview) 在質化研究中，通常是兩個人 (有時包括更多人) 之間有目的的談話，由其中一人 (研究者) 引導，蒐集對方 (研究對象) 的語言資料，藉以瞭解研究對象如何解釋他們的世界。訪談可能有兩種運用的方式，一是作為蒐集資料的主要策略，二是配合參與觀察、文件分析、或其他研究技巧，作為蒐集資料的輔助方式 (黃瑞琴，2001)。

由上述得知，雖然觀察是主要的方法之一，但是從觀察中，我們可以得知的資料仍然有限，所以除了參與觀察之外，我們可以透過深度的訪談，得到更完整的資訊，作更進一步的了解。

本研究以觀察為主，訪談為輔，受訪者以不紀錄名字方式作訪談，以保護受訪者。

二、資料蒐集與處理

(一) 訪談時間

由於本研究之研究對象與研究者所在處有些距離，所以研究者選擇在進行參與觀察之後進行訪談，在進入場域後，為了避免因訪談而影響受訪者之時間，所以研究者於訪談前即擬定訪談內容，於訪談時攜帶錄音及錄影設備，並經由受訪者同意後開始進行訪談。

(二) 訪談方式

由於本研究的資料蒐集係以訪談為主，本研究所採取的訪談方式乃是以半結構式的正式訪談為主，非結構性的非正式訪談為輔。訪談問題經過三位專家學者修正後進行正式訪談。

(三) 訪談內容

訪談內容包括如下：

1. 為什麼會想要學習肚皮舞？
2. 還沒學習肚皮舞前對於肚皮舞的看法？
3. 從哪裡得知社區有開課？
4. 你的家人對於你學習肚皮舞有什麼看法？
5. 學習肚皮舞之後有什麼改變？

(四) 訪談對象的選定

本研究對象，主要是以社區住戶成員為主，大多成員為社區附近的家庭主婦，但也有附近的居民參與，人數大約六、七人，皆為女性。

(五) 訪談過程

1. 預先設計訪談問題
2. 經由授課老師同意觀察訪談
3. 於課堂結束之後進行訪談
4. 研究對象是經由授課老師推薦參與學習時間較長之學生
5. 於訪談過程中，首先訪問預設的問題，並且視研究對象之回答調整問題

三、訪談資料整理

在專家深度訪談中所取得的資料，以下列兩個方式加以整理：

(一) 資料保存：

專家深度訪談中所取得的資料，皆是重要之肚皮舞相關第一手資料，在訪談結束後，將各項資料分類保存，為了避免資料遺失或是混亂，在訪談後即馬上將資料整理保存。

(二) 資料登錄

清楚將每位訪談者的相關資料記錄，以便後續資料分析作業。

肆、結果與討論

一、肚皮舞參與動機

經由深入訪談與觀察之後，發現本研究之研究對象，肚皮舞的學習者主要將肚皮舞視為運動，並且研究對象欲利用肚皮舞來達到減肥塑身的功效，從與訪談對象談話中可得知學習者的內在動機除上述以肚皮舞快速的肢體律動以達到塑身功效之外，更可從觀察學習者之間的對話發現，學習者之間的社交互動，以及欲藉由肚皮舞學習增加身體的活動及有助於婦科方面之保健，所以內在動機包含健康與體適能、社交與外表因素。而外在動機可從老師對學習者的讚美中觀察，當上課時，老師不時給予鼓勵與讚美，以及當學習者塑身有成時，親朋好友間給予的讚美，更加強了其學習之動機。另外，從上課過程中的休息時間，研究者觀察學生與老師的互動，從談話間發現，主要的話題為塑身霜的品牌以及成效，而研究者其中一次訪談時間，與端午佳節相近，所以授課老師也叮嚀學生，別因為端午假期而暴食。透過訪談與觀察中，發現研究對象對於本身的穿著，或是動作的準確度，並沒有特別的關心，在上課的過程中，學習者皆保持愉悅的心情，學習者之間、學習者與老師之間皆保持良好的互動，上課氣氛融洽，由此可見，研究對象朋友間一起舞動、運動的快樂，並且透過肚皮舞這個運動，使這些研究對象由現實中的家庭主婦、媽媽的身份脫離，在肚皮舞的世界展現自己。

二、肚皮舞的文化認同

透過觀察與訪談中發現，研究對象在參與過程中，可以跳脫其原有的生活型態，體驗異國文化的洗禮，藉由肚皮舞展現自我，大部分研究對象的家人，對於其參與肚皮舞，皆給予支持，除了少部分的傳統保守家庭之外，由於是較為年長的長輩，所以對於參與肚皮舞的穿著與其肢體的律動較不能接受。在課程過程中，許多的研究對象都會將自己的孩子帶到教室，而小孩子在媽媽跳舞的過程中，會不停的在教室中奔跑、穿梭，透過小孩的眼中，對於肚皮舞的文化，並沒有排斥或是不喜歡，有的小孩則是靜靜的坐在一旁，專心的看著媽媽舞動，經由訪談中，訪談對象提及在家中有時會跳肚皮舞給家人、孩子欣賞，所以肚皮舞也牽起了家人間的熱絡情感，使家人間更加和諧，此外，每當電視媒體撥出關於肚皮舞之相關表演、訊息等，家人都會開始留意，也會開始想要了解肚皮舞文化，像是肚皮舞起源、風格與服裝造型等等，慢慢的將肚皮舞融入生活當中，訪談者也曾經多次公開的表演肚皮舞，除了上台表演能展現學習的成果之外，也能增加自我的自信，有時候更可以自己製作服裝，訪談者希望能夠有許多表演的機會，能讓更多的民眾能欣賞肚皮舞文化，使大家能對肚皮舞有更深一層的認識。

伍、結論與建議

一、結論

(一) 肚皮舞參與動機

1. 參與肚皮舞之動機為塑身、運動，進而達到窈窕曲線的身材。
2. 參與肚皮舞，研究對象可以從忙碌的社會角色中抽離，忘記生活中的不愉快。
3. 參與肚皮舞使研究對象在舞蹈中找到自信。
4. 參與肚皮舞使研究對象拓展其社交圈。

(二) 肚皮舞的文化認同

1. 臺灣傳統社會中的長輩較不能接受肚皮舞，所以肚皮舞在臺灣仍待發展。
2. 肚皮舞成為家中聯絡情感的橋樑，藉由肢體的舞動，將熱情傳達給家人。
3. 透過肚皮舞的學習，進而使研究對象開始關心肚皮舞的文化與活動訊息。

二、建議

由於本研究基於時間考量，選擇以臺中市西屯區的社區為研究對象，未來可以發展將樣本擴大為整個臺灣，相信對於肚皮舞的發展以及文化的認同，會有進一步的了解與分析。

重要參考文獻

- 連翊晶（2003）。*肚皮舞的風格*。2007年1月06日，
取自 <http://www.crystaldance.net/index1.htm>
- 連翊晶（2005）。*東方之舞：Raqs Sharqi 中東肚皮舞介紹*。2007年1月06日，
取自 <http://www.crystaldance.net/index1.htm>
- 維基百科（2006）。*肚皮舞*。2007年1月06日，
取自 <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%82%9A%E7%9A%AE%E8%88%9E>
- 張春興、林清山（1989）。*教育心理學*。臺北：東華。
- 郭良文（1998）。臺灣近年來廣告中認同之建構-解析商品化社會的認同與傳播意涵。*新聞學研究*，57，127-157。
- 黃吉村、劉宗其（2005）。文化認同下異國形象廣告效果之探討—以哈日風潮為例。*中山管理評論*，13（2），417-449。
- Graham， S.， & Weiner， B.（1996）. *Theories and principles of motivation*. New York： Macmillan.
- Gary L.（1991）. *Marketing education*. PA： Open University Press.
- Langness， L. L. & Geyla Frank（1981）. *Lives： an anthropological approach to biography*. Novato： Chandler & Sharp.
- Small， R. V. & Gluck， M.（1994）. The relationship of motivational conditions to effective instructional. *Educational Technology*， 36（8）， 33-40.
- Usunier， J.（1996）. *Marketing Across Cultures*. N.Y.： Prentice-Hall.
- 餘略