

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 第34屆世界盃棒球賽 來源 聯合報 日期 90.11.18 版面 三十版



球迷高舉打美樂

標語比創意「美」下「美」戰必敗統出籠
海報彩繪不「過大」鬍子「賓拉丹」謝絕進場

【記者李國彥、林以君／台北報導】球迷以外隊的國名取諧音製作消遣標語，為中華隊加油，已成為世界盃棒球賽的一項特色，並且標語的數量一場比一場更多，十足展現球迷的創意。

昨晚的中美進決賽，海報大隊再度群聚天母球場，他們說不只要為中華隊打氣，也希望能夠吸引開麥拉桑（電視轉播攝影機）的注意，因為製作的海報越炫越標新立異，越有機會上電視。

昨天的海報「訴求」大部分都在「美國」的中、英文國名上打轉，以「種類」區分，與食物有關的有「打「美」樂」及「打「美」拉」、「中華狂吃美國派」，及「爆「美」花（台語）」。

與成語有關的是，「美」不勝收」、「十拳死「美」、「兩拳騎「美」、「美」下獄」、「美」裁中華」。

與棒球術語或俚語有關的有「十分完「美」、「完「美」結局」、「美」戰必敗」，及「美」什麼鳥不起」；一張英文海報給了U.S.A新的註解：「Unscored Strikeout America（無法得分、被三振的美國）」。

各大專院校學生舉著五顏六色的各式海報，隨著「舉起你的右手、中華、中華，舉起你的左手、加油、加油，舉起你的雙手、中華、加油」的加油聲不斷擺動，更增添看球的趣味。

還有球迷為凸顯門票真是難買，昨天製作了一張長五公尺、寬近兩公尺的大張「入場券」在舞台上炫耀，非常爆笑。

啦啦隊中的許多人賽前本來打算都畫上大鬍子，扮成賓拉丹的模樣氣氣老美，但是被大會工作人員勸阻，大會賽前並廣播請中華隊啦啦隊考慮美國隊球員的心情，請現場觀眾不要展示任何與美國遭攻擊事件，或與賓拉丹有關的海報與妝扮，以維護國家形象，所以昨天並未出現這種海報或彩繪。相關新聞見一、三版

