

上網路暢遊奧運 另種競技

八個參賽國設專站 肯亞令人印象深刻

●亞特蘭大奧運的腳步愈來愈近，目前最流行的INTERNET網際網路也充斥著奧運的氣息，光是為了今年奧運而設立的網站就有一百五十個以上，各式各樣的資訊極為豐富，甚至連中國大陸和非洲肯亞等國都在網路上設了專站。

全世界將近兩百個奧運參賽國，只有八個國家在網路上設站，其中有美國、加拿大、丹麥、中國大陸、肯亞等，專門介紹該國的

選手和比賽成績，和一般網站以世界頂尖選手或是以美國為中心的觀點不同。

來自非洲的肯亞，設計的網站極為精緻而有趣，以國家隊的吉祥物犀牛為首，各種肯亞選手參賽的項目都以裸體的黑人土著為主角，設計不同的運動圖案，內容包括肯亞最著名的中長跑、拳擊、射箭等。

肯亞國家奧會還特地設計了許多問題，考一下上站的網友對肯

亞的奧運史了解多少；例如肯亞是從西元幾年開始以獨立國家的身分參加奧運？當時是在那個國家舉辦奧運？答案是一九六四年的東京奧運，被難倒了嗎？

中國大陸的網站設計就較為平實單純，主要以介紹大陸奧運明星選手為主，最受歡迎的就是世界一萬公尺紀錄保持者「東方神鹿」王軍霞，點點滴滴都受到矚目。

喜歡藉著網際網路暢遊奧運的網友，可以看看這兩個有趣的網站，獲取一些不同觀點的訊息。位址分別是：

www.africaonline.co.ke (肯亞)、www.cyberdragon.com (大陸)。

(陳勝鴻)

觀光馬車 重新上路

【本報綜合報導】原定奧運期間禁止進城的觀光馬車，如今又可載著遊客，觀賞亞特蘭大這個美國南方名城風光。

觀光馬車在亞特蘭大具有悠久歷史，但奧運籌委會擔心馬車在奧運期間與擁擠的人群發生碰撞，因而下令禁止馬車進城。

或許是籌委會認識到，觀光客仍鍾情於乘馬車遊城，在與觀光馬車組織訂下「君子協定」後，決定恢復這項傳統。

「君子協定」主要目的是保證馬匹健康，內容則有：當氣溫超

過攝氏三十二度時，馬車必須撤出市街；由於只有十九輛馬車獲得載客遊覽執照，因此任何時候不能有二十輛或以上的馬車同時上街攬客；馬車夫必須隔四小時更換馬匹；一名獸醫必須全天候待命。這項協定將持續到奧運結束。

觀光馬車老闆維利表示，「能維持這項傳統，為奧運犧牲一點還是值得的。」另一老闆尼則說，「聽到恢復觀光馬車消息後非常高興，我的馬已餓得飽飽的了。」

《奧運零訊》

巴西男排陣前折將

●尋求衛冕的巴西男排隊陣前折將，隊長安東尼奧在訓練時膝蓋受傷，主治醫師表示，依安東尼奧目前的傷勢來看，在奧運會前痊癒是不可能的事，為了球隊的戰績，安東尼奧只好忍痛退出代表隊，同時放棄擔任巴西奧運代表隊掌旗官。

美國男排熱身賽 直落三勝保加利亞

●主攻手麥克昨天以十二次漂亮的扣殺及三記攔網，美國男排隊以15:8、15:7、15:6輕取保加利亞，贏得亞特蘭大奧運男排熱身賽的最後一役。

77國進駐選手村 15日起將是高峰期

●籌備會統計，截至十二日下午為止，已有七十七個國家奧會一九一〇位運動員進駐選手村，三天來共有十二隊舉行升旗入村儀式；十五至十九日將是參賽人員抵達的高峰期，為了紓解辦證的擁擠，避免再發生日本隊苦候十三個小時的情形，籌備會宣布已研訂對策，有把握改善。