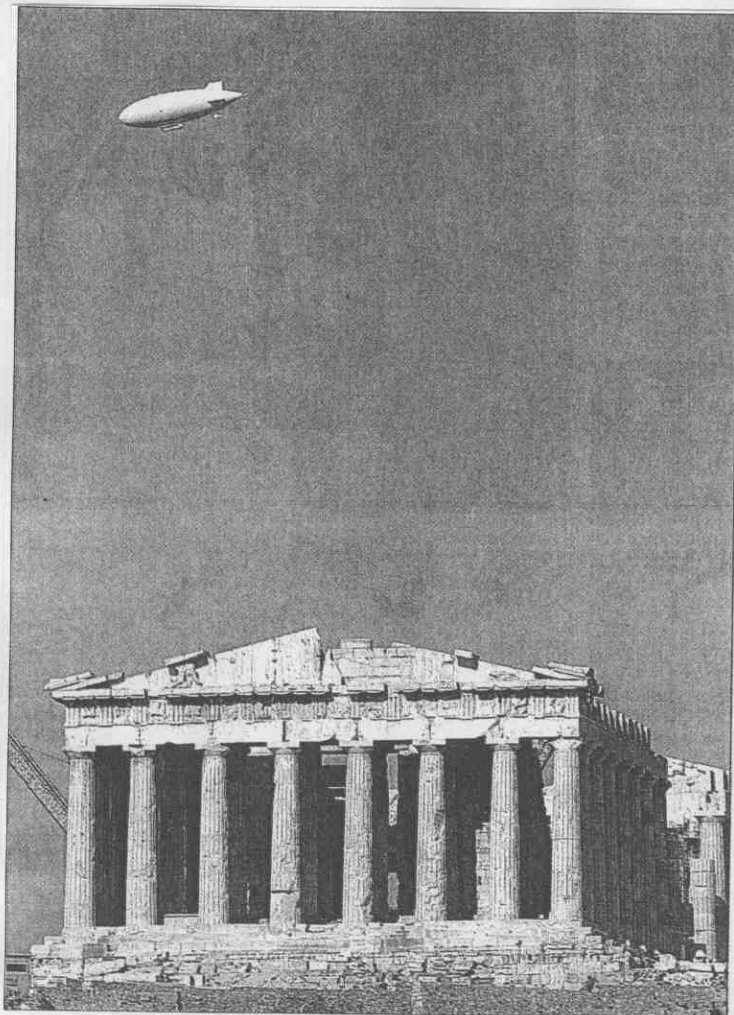


國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運 來源 中國時報 日期 93. 8. -5 版面 C七版



行銷台灣文宣 奧運無所不在

李惠真／台北報導

為替中華奧運健兒加油，也為我國塑造國際形象，新聞局破天荒在吸引全球目光的雅典奧運透過文宣行銷台灣。行政院副院長葉菊蘭表示，奧運文宣將採「鋪天蓋地」方式，從各宣傳管道傳達「台灣無所不在」的國際印象。

雅典奧運文宣，不僅國內外各具特色，國外更採區域分隔作法，雅典會場依與會模式使用「中華台北」名稱，希臘以外國家則採「台灣」名稱。

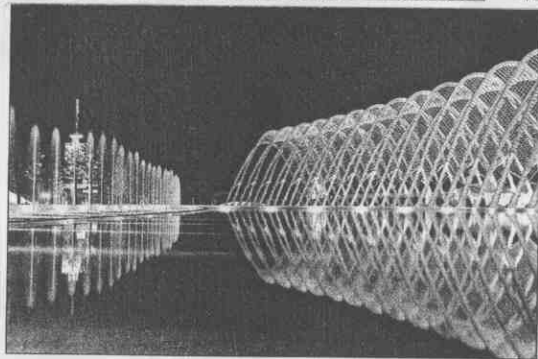
奧運期間，從雅典機場行李推車（500部）、機場到市區快速道路巨型看板以及行將雅典市區與各比賽場館的無軌電車（50輛），都可看見中華台北形象廣告。

同時，也會在時代雜誌歐洲版與由英國廣播公司發行的《BBC on air》雜誌刊登標題為「Taiwan on the starting line！」全頁彩色廣告，而由新聞局製作的「追求卓越、永不放棄」的30秒電視短片，則預定8月10日至31日在英國廣播公司晚間黃金檔播出97檔次。

中華代表團 11日升旗

魏冠中／台北一雅典越洋電話採訪

雅典奧運將有空前的202國參賽，中華奧運代表團繼射擊隊率先進駐奧運村之後，明天將有包括羽球、游泳、自由車、柔道、田徑、划船、射箭、桌球，及舉重等8隊奧運戰將集體飛往雅典，中華奧會副秘書長陳士魁昨晚表示，中華奧運代表團將於11日上午在雅典奧運村舉行升旗儀式，同時升旗的還有亞非地區3支代表團。



▲▲奧運主場館水中的倒影，讓即將到來的賽事更顯風華。（美聯社）

▲一位奧運游泳賽參賽女選手，昨天跳進奧運游泳池中測試場地。

（歐新社）

