

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 第34屆世界盃棒球賽 來源 民生報 日期 90.11.20 版面 B3

數百義工 幕後英雄

超級球迷 辛苦、辛酸、低薪無怨言

【記者梁峰榮／報導】爲了今年的世界盃棒球賽，棒協在全省各地招募了好幾百名義工，從賽前到結束，義工們的心情隨著中華隊波動，看到中華英雄擊出全壘打、投出三振，義工跟著吶喊、嘶吼，中華隊落敗，義工拌著落淚。這些辛苦不爲人知的義工，都是世界盃的超級球迷、無名英雄。

負責招募義工的體委會全民運動處科員方大維指出，義工來自全省各大學，他們都是對棒球執著、熱愛中華隊的球迷，每場比賽的薪資不過100元、外帶便當一個，但義工們的熱情，卻是今年世界盃的動力之一。

義工的工作辛苦，有人負責票口、安全、球迷服務，也有人負責交通、翻譯、帶隊，世界盃所有的工作小組幾乎都用到義工，雖然薪資微薄，耗費在球場的時間很長，義工卻樂在其中，因爲，他們可以在場見證中華隊的豐功偉業。

一名新莊輔大的義工說，他們必須很早到場，同時要花費很多時間待在球場，即使碰到考試，也要想辦法克服，不過，能在場爲中華隊加油、打氣，再多的辛苦都值得。

天母球場的義工最多，球場情況也最複雜，負責撕票的林姓同學驕傲的說，義工的工作雖然辛苦，但是他們不必排隊買票，也不用花錢，這是義工才有的「特權」。當然，義工也有受到欺負無處討的辛酸。在天母進行的中、日大戰，一名台北市府官員強行帶人進場，結果和義工、僱員發生爭執，這名官員三字經罵哭義工，方大爲覺得心疼，捲起袖子準備和對方理論。

世界盃結束，義工回到學校，回到工作崗位，北體林同學說，沒有世界盃的日子，他突然覺得孤寂起來，彷彿一切都變得無聲無息一般，世界盃的激情，將繼續牽動他對棒球的執著與熱愛。

荷包蛋、打美樂、驅韓拔冠 標語發燒

創意狂飆 球迷萬歲

【記者張文雄／報導】第34屆世界盃棒球賽在台灣舉辦，球迷在場上的各種創意可以說妙語如珠，令人莞爾，從NIKE公司的「拔冠」到「鄭成功驅除荷蘭人」，再從「送美零」至「蔣公遺像」，真的令人五體投地。

這些標語都是球迷自主性的創意，大家在網路上腦力激盪後，就跑到球場完全呈現爲中華隊加油，還記得第一天的彩繪，少說也有近萬人臉上都「掛彩」，當時加油的標語還四平八穩：「中華隊，加油」

隨後對上南韓隊時，就開始逐漸活潑發燒，有「吃泡菜驅韓」、「吃火鍋驅韓」，再來是對上美國隊，有人用上「打美樂」、「送美零」，真的令人感受到無限的創意。

對上荷蘭隊時，網路發燒尋求鄭成功的神像，球場上出現的是「鄭成功驅除荷蘭人」、「荷包蛋」、「請荷蘭隊回去踢足

球」，對上日本隊那就更鮮了。

有人掛出「終日之戰」及「日漸凋零」的海報，更有同學到學校找蔣公掛像，到球場上搖擺一番，本來有人在中美大戰時要掛出「賓拉登」的肖像，要不是大會要求不要掛出激刺美國人，否則美國隊真的會被活活氣死。

對於球員個人，那就更直接了，有「黃甘霖，我們向你下跪」，還有「陳金鋒寶貝，我們結婚吧」，中華隊實在是發燒得令人窒息，中、日戰當天有人結婚，雙方家長居然都說先看完大戰後再去禮堂也不遲，陳金鋒全壘打後，全場居然大叫。

最令人感到有意思的還是NIKE公司，他在最後一天上廣告，廣告很簡單，一個乩童全身畫上符咒雙手指天，上面的紅字寫著「天贏贏，地贏贏，中華隊穩贏」，真的是沒話說，中華隊真的拔冠，拔了亞洲之冠。